

گزارش اجمالی عملکرد تجارت خارجی کشور



www.tpo.ir

تجارت خارجی در یک نگاه

- ✓ صادرات کالا طی فروردین ۱۴۰۲ به ۱۰۴۷۱ هزار تن و ارزش ۳۶۴۵ میلیون دلار رسیده است که نسبت به سال قبل ۱۷,۸ درصد از لحاظ وزن افزایش و ۱۲,۹ درصد از نظر ارزشی کاهش داشته است.
- ✓ پنج بازار نخست صادراتی کشور: چین با ارزش ۱۱۴۰ میلیون دلار و سهم ۳۱,۳ درصد از کل صادرات، عراق ۶۰۹ میلیون دلار و سهم ۱۶,۷ درصد، ترکیه ۵۵۰ میلیون دلار و سهم ۱۵ درصد، امارات متحده عربی ۳۲۰ میلیون دلار و سهم ۸,۸ درصد، و هند ۱۲۰ میلیون دلار و سهم ۳,۳ درصد.
- ✓ سهم این بازارها از کل صادرات : ۷۵ درصد.
- ✓ متوسط قیمت هر تن کالای صادرات: ۳۴۸ دلار که نسبت به سال قبل ۲۶ درصد کاهش داشته است.
- ✓ واردات کشور طی فروردین ۱۴۰۲ به ۱۸۲۹ هزار تن و به ارزش ۳۰۸۷ میلیون دلار رسیده است که نسبت به سال قبل ۲۴,۸ درصد از نظر وزن و ۱۳ درصد از نظر ارزش کاهش داشته است.
- ✓ پنج مبدا بزرگ وارداتی کشور : امارات متحده عربی با ارزش ۱۰۰۸ میلیون دلار و سهم ۳۳ درصد از کل واردات، چین ۸۷۳ میلیون دلار و سهم ۲۸,۶ درصد ، ترکیه ۳۴۴ میلیون دلار و سهم ۱۱,۳ درصد، آلمان ۱۲۷ میلیون دلار و سهم ۴,۲ درصد و هند ۱۱۰ میلیون دلار و سهم ۳,۶ درصد.
- ✓ سهم ۵ کشور مذکور از کل واردات : ۸۰,۷ درصد
- ✓ متوسط قیمت هر تن کالای وارداتی: ۱۶۸۸ دلار ؛ تغییرات نسبت به سال قبل ۱۵,۶ درصد افزایش داشته است.
- ✓ در عملکرد تجارت خارجی در فروردین ۱۴۰۲ در مجموع با ۵۹ کشور دارای تراز تجاری مثبت به میزان ۱,۷ میلیارد دلار و با ۴۴ کشور تراز تجاری منفی به میزان ۱,۱ میلیارد دلار داشته ایم.
- ✓ در جداول ذیل برخی از بازارها که به ترتیب با افزایش و کاهش صادرات مواجه بوده اند همراه با گروههای کالایی مرتبط آنها آمده است:

بازارهای صادراتی افزایشی	میزان افزایش صادرات (میلیون دلار)	درصد رشد ارزشی به کشور هدف %	گروههای کالایی دارای رشد (درصد تغییرات ارزشی)
ترکیه	۱۵۳	%۳۸	گاز طبیعی (۱۰۰٪)
اندونزی	۵۹	%۱۱۸	شمش فولاد (۱۱۵٪)
فدراسیون روسیه	۳۳	%۱۲۴	مواد اولیه پلیمری (۵۶۷٪)، خشکبار (۴۲۳٪)، صنایع تبدیلی (۳۱۱٪)
پاکستان	۲۵	%۲۷	سایر گازهای نفتی (۶۳٪)، محصولات پلاستیکی (۱۱۰٪)
مالزی	۱۷	%۴۰۶	شمش فولاد (۱۰۰٪)
ارمنستان	۱۷	%۱۱۴	محصولات طول فولادی (۳۹۵٪)

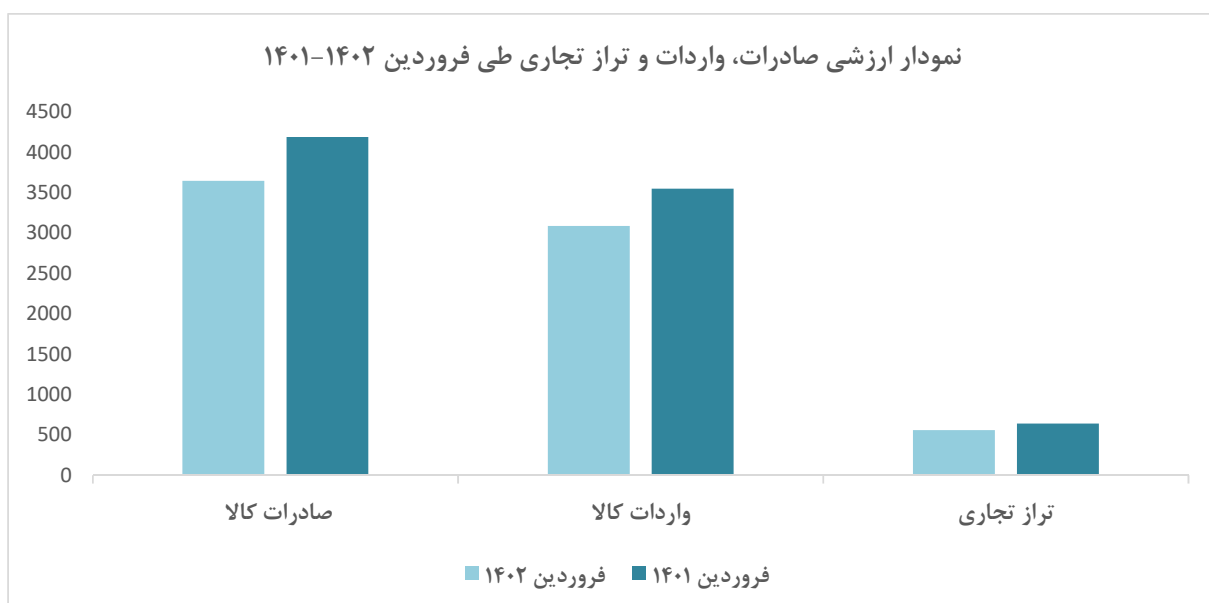
بازارهای صادراتی کاهشی	میزان کاهش صادرات (میلیون دلار)	درصد کاهش ارزشی به کشور هدف %	گروههای کالایی دارای کاهش (درصد تغییرات ارزشی)
امارات متحده عربی	۲۵۱	%۴۴	روغن های نفتی (۷۸-٪)، کود اوره (۹۹-٪)، محصولات شیمیایی آلی (۸۴-٪)
چین	۱۹۳	%۱۴	مواد اولیه پلیمری (۴۹-٪)، گاز LPG (۱۷-٪)، متانول (۲۹-٪)
عراق	۱۶۷	%۲۲	گاز طبیعی (۴۹-٪)، قطعات توربین های بخار (۸۵-٪)، محصولات طول فولادی (۲۰-٪)
تایلند	۵۷	%۶۲	شمش فولاد (۶۳-٪)
سنگاپور	۵۶	%۱۰۰	روغن های نفتی (۱۰۰-٪)، مواد آروماتیک (۱۰۰-٪)
موزامبیک	۴۹	%۱۰۰	کود اوره (۱۰۰-٪)

جدول ۱: مبادلات تجاری ایران طی فروردین ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

درصد تغییرات		فروردین ۱۴۰۱		فروردین ۱۴۰۲		
		وزن	ارزش	وزن	ارزش	
۱۷,۸	-۱۲,۹	۸۸۹۲	۴۱۸۷	۱۰۴۷۱	۳۶۴۵	صادرات کالا
-۲۴,۸	-۱۳	۲۴۳۲	۳۵۴۹	۱۸۲۹	۳۰۸۷	واردات کالا
۳۴	-۱۳	۶۴۶۰	۶۳۸	۸۶۴۲	۵۵۸	تراز تجاری
۹	-۱۳	۱۱۳۲۴	۷۷۳۶	۱۲۳۰۰	۶۷۳۲	مبادلات تجاری (صادرات + واردات)

مأخذ: گمرک ج.ا.ایران



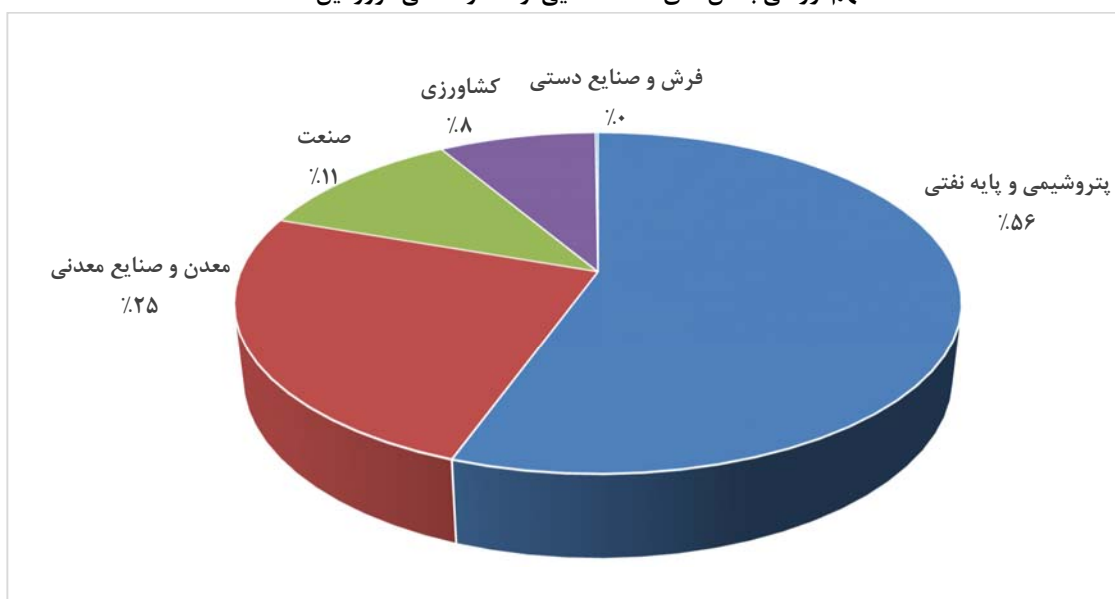
جدول ۲: صادرات غیر نفتی طی فروردین ۱۴۰۲ به تفکیک بخش های عمده و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

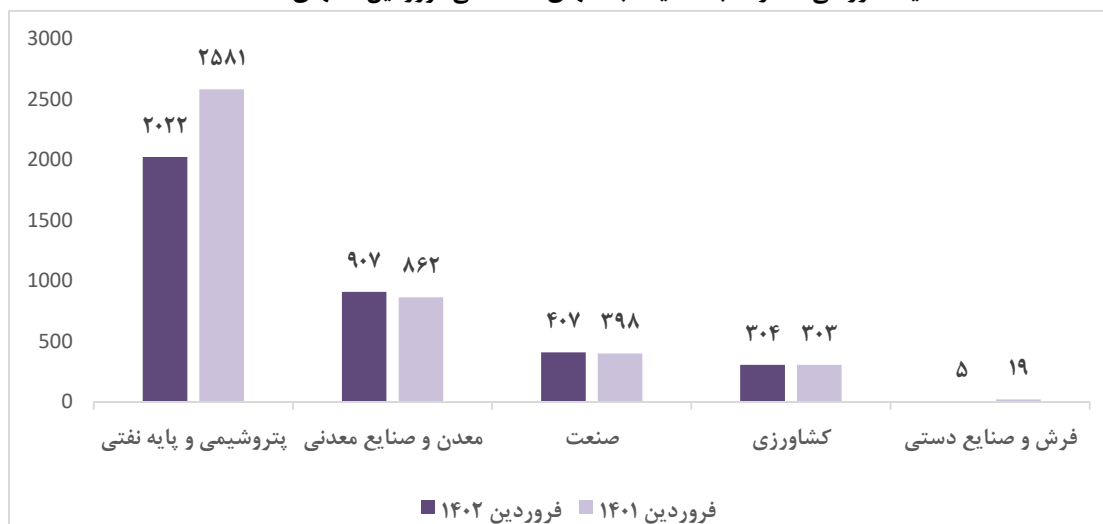
بخش عمده		فروردین ۱۴۰۲		سهم ارزشی %	فروردین ۱۴۰۱		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن		ارزش	وزن	ارزش	وزن
پتروشیمی و پایه نفتی		۲۰۲۲	۴۸۳۶	۵۵,۵	۲۵۸۱	۴۴۷۰	-۲۲	۸
معدن و صنایع معدنی		۹۰۷	۴۵۵۹	۲۴,۹	۸۶۲	۳۱۴۰	۵	۴۵
صنعت		۴۰۷	۴۱۱	۱۱,۲	۳۹۸	۴۰۸	۲	۱
کشاورزی		۳۰۴	۶۶۴	۸,۳	۳۰۳	۸۷۱	۰	-۲۴
فرش و صنایع دستی		۵	۱	۰,۱	۱۹	۲	-۷۶	-۴۹
جمع صادرات غیر نفتی		۳۶۴۵	۱۰۴۷۱	۱۰۰	۴۱۸۷	۸۸۹۲	-۱۲,۹	۱۷,۸

توجه: آمار صادرات به تفکیک بخشها بر اساس گروه بندی معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت

سهم ارزشی بخش های عمده کالایی از صادرات طی فروردین ۱۴۰۲



مقایسه ارزشی صادرات به تفکیک بخشهای عمده طی فروردین سالهای ۱۴۰۱-۱۴۰۲



جدول ۳: صادرات به تفکیک بخشهای عمده و گروه های کالایی طی سال ۱۴۰۲ و مقایسه با سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

بخش عمده	گروه	۱۴۰۲		۱۴۰۱		میزان تغییرات		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
پتروشیمی و پایه نفتی	گاز طبیعی	۵۲۳	۱۴۳۷	۳۰۲	۹۴۵	۲۲۱	۴۹۲	۷۳	۵۲
	گاز LPG	۴۷۱	۹۱۸	۵۵۰	۷۸۱	-۷۹	۱۳۶	-۱۴	۱۷
	مواد اولیه پلیمری	۲۲۰	۲۱۷	۴۵۱	۳۳۶	-۲۳۱	-۱۱۹	-۵۱	-۳۵
	متانول	۱۶۷	۶۶۴	۲۳۹	۷۱۶	-۷۳	-۵۲	-۳۰	-۷
	کود اوره	۱۲۴	۴۴۳	۲۹۱	۴۲۱	-۱۶۷	۲۲	-۵۸	۵
	سایر پتروشیمی	۱۰۹	۲۴۶	۱۲۷	۲۳۶	-۱۸	۱۰	-۱۴	۴
	مواد آروماتیک	۵۳	۱۰۱	۷۵	۷۱	-۲۲	۳۰	-۲۹	۴۱
	میعانات گازی	۴۲	۸۱	۰	۰	۴۲	۸۱	۱۰۰	۱۰۰
	سایر گاز های نفتی	۱۹	۴۷	۱۳	۳۸	۶	۹	۴۸	۲۵
	پتروشیمی	۱۷۲۷	۴۱۵۳	۲۰۴۹	۳۵۴۵	-۳۲۱	۶۰۸	-۱۶	۱۷
پایه نفتی	قیر	۱۴۶	۳۷۱	۱۲۷	۳۱۲	۱۹	۵۸	۱۵	۱۹
	روغن های نفتی و روغن های حاصل از مواد معدنی قیری	۸۶	۱۹۰	۳۷۵	۵۷۲	-۲۸۸	-۳۸۲	-۷۷	-۶۷
	سایر پایه نفتی	۶۲	۱۲۲	۳۱	۴۰	۳۱	۸۲	۹۹	۲۰۳
	پایه نفتی	۲۹۴	۶۸۳	۵۳۳	۹۲۵	-۲۳۸	۲۴۲	-۴۵	-۲۶
جمع پتروشیمی و پایه نفتی		۲۰۲۲	۴۸۳۶	۲۵۸۱	۴۴۷۰	-۵۵۹	۳۶۶	-۲۲	۸

در این بخش بیشترین افزایش مربوط به صادرات گاز طبیعی با ۲۲۱ میلیون دلار افزایش و بیشترین کاهش مربوط به مواد اولیه پلیمری با ۲۳۱ میلیون دلار کاهش نسبت به سال قبل است.

بازارهای عمده مربوط به گروه های کالایی برتر بخش پتروشیمی و پایه نفتی به شرح ذیل می باشد:

✓ در گروه گاز طبیعی بازارهای عمده عبارتند از: ترکیه با ۳۵۶ میلیون دلار و ۶۸ درصد از صادرات گاز و ترکیه ۱۵۰ میلیون دلار و ۲۹ درصد سهم .

✓ در گروه LPG ۹۶ درصد صادرات به کشور چین انجام می شود.

✓ بازارهای عمده مواد اولیه پلیمری عبارتند از: چین ۱۵۷ میلیون دلار و ۷۱ درصد سهم از صادرات این گروه، ترکیه ۱۰,۶ میلیون دلار و ۴,۸ درصد سهم و امارات ۹,۵ میلیون دلار و ۴,۳ درصد سهم. صادرات این گروه در سال ۱۴۰۱، ۲۳۱ میلیون دلار نسبت به فروردین ۱۴۰۱ کاهش داشته است. بیشترین کاهش مربوط به بازارهای چین، ترکیه و رومانی به ترتیب با ۱۴۸، ۴۷ و ۱۴ میلیون دلار کاهش بوده است.

بازار عمده متانول چین با ۱۵۰ میلیون دلار و ۹۰ درصد سهم از صادرات این گروه می باشد.

ادامه جدول ۳: صادرات به تفکیک بخشهای عمده و گروه های کالایی طی فروردین ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

بخش عمده	گروه	۱۴۰۲		۱۴۰۱		میزان تغییرات		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
صنعت	صنایع غذایی	۱۳۴	۱۴۰	۱۲۱	۱۲۳	۱۲	۱۷	۱۰	۱۴
	محصولات پلیمری	۱۰۹	۹۰	۸۵	۶۹	۲۴	۲۰	۲۸	۲۹
	نساجی، پوشاک و کفش	۴۴	۲۳	۳۶	۱۸	۸	۵	۲۱	۲۸
	شیمیایی	۴۲	۱۰۲	۵۷	۱۳۰	-۱۴	-۲۷	-۲۵	-۲۱
	لوازم خانگی	۲۶	۱۹	۲۹	۲۲	-۴	-۴	-۱۳	-۱۶
	محصولات سلولزی	۱۵	۲۶	۱۷	۳۴	-۲	-۸	-۱۲	-۲۳
	ماشین سازی و تجهیزات	۱۴	۶	۲۸	۶	-۱۴	۰,۲	-۴۹	۴
	صنایع برق و الکترونیک	۱۱	۳	۱۵	۴	-۴	-۱	-۲۸	-۲۴
	خودرو و نیروی محرکه	۶	۲	۴	۲	۲	۰,۲	۳۷	۱۰
	دارو	۴	۰	۲	۰	۲	۰,۰۲	۱۱۶	۳۵
	صنایع ورزشی و خلاق	۲	۱	۲	۱	۰,۴	-۰,۱	-۱۹	-۱۹
	تجهیزات پزشکی	۱	۰	۰	۰	۰,۵	۰,۰۳	۱۵۵	۵۱
جمع		۴۰۷	۴۱۱	۳۹۸	۴۰۸	۹	۳	۲	۱

در این بخش بیشترین افزایش در میزان صادرات مربوط به محصولات پلیمری با ۲۴ میلیون دلار افزایش و بیشترین کاهش صادرات نیز در این بخش، مربوط به ماشین سازی و تجهیزات و محصولات شیمیایی هر کدام با ۱۴ میلیون دلار کاهش نسبت به سال قبل می باشد.

بازارهای عمده مربوط به گروه های کالایی برتر بخش صنعت به شرح ذیل می باشد:

✓ در گروه صنایع غذایی مهمترین بازارها عبارتند از: عراق با ۶۰ میلیون دلار و ۴۵ درصد سهم ارزشی، پاکستان ۱۷ میلیون دلار و ۱۳ درصد، افغانستان ۱۴ میلیون دلار و ۱۰,۷ درصد، روسیه ۵,۶ میلیون دلار و ۴ درصد و آذربایجان ۵ میلیون دلار و ۳,۹ درصد سهم ارزشی از کل صادرات صنایع غذایی. این ۵ کشور در مجموع ۷۷ درصد از بازار صادرات صنایع غذایی کشور را پوشش می دهند.

صادرات صنایع غذایی کشور در فروردین ۱۴۰۲ ده درصد نسبت به فروردین ۱۴۰۱ رشد داشته است. بیشترین تأثیر در این رشد مربوط به کشورهای عراق، روسیه و سوریه به ترتیب با ۴,۹ و ۳ میلیون دلار بوده است.

✓ در گروه محصولات پلیمری بازارهای عمده عبارتند از: عراق با ۵۱ میلیون دلار و ۴۷ درصد سهم ارزشی، افغانستان ۱۲,۳ میلیون دلار و ۱۱ درصد، پاکستان ۱۲ میلیون دلار و ۱۱,۲ درصد، ترکیه ۸ میلیون دلار و ۷,۴ درصد و آذربایجان ۴ میلیون دلار و ۴ درصد. این ۵ بازار ۸۱ درصد از صادرات محصولات پلیمری را به خود اختصاص داده اند.

گروه محصولات پلیمری نسبت به فروردین ۱۴۰۱ دارای رشد ۲۳ میلیون دلاری بوده است و از این بابت دارای بیشترین میزان رشد در بین گروه های کالایی بخش صنعت می باشد. بیشترین تأثیر در این رشد مربوط به بازارهای عراق، پاکستان و افغانستان به ترتیب با ۷,۶ و ۷ و ۴,۵ میلیون دلار افزایش نسبت به فروردین ۱۴۰۱ می باشد.

✓ بازارهای عمده گروه نساجی، پوشاک و کفش عبارتند از: عراق با ۱۳ میلیون دلار و ۲۹,۸ درصد سهم ارزشی، افغانستان ۸,۶ میلیون دلار و ۱۹,۸ درصد، پاکستان ۳,۵ میلیون دلار و ۷,۹ درصد، روسیه ۲,۶ میلیون دلار و ۶ درصد،

ترکمنستان ۲,۵ میلیون دلار و ۵,۹ درصد سهم ارزشی که در مجموع ۷۰ درصد از کل بازار نشاجی و پوشاک را تشکیل می دهند.

صادرات این گروه در فروردین ۱۴۰۲ به میزان ۷,۷ میلیون دلار نسبت به فروردین ۱۴۰۱ افزایش را نشان می دهد. بیشترین رشد مربوط به بازارهای افغانستان، روسیه و ترکمنستان به ترتیب با ۲، ۱,۸ و ۱,۴ میلیون دلار افزایش نسبت به فروردین ۱۴۰۱ می باشد.

✓ در گروه محصولات شیمیایی بازارهای عمده عبارتند از: امارات متحده با ۸,۹ میلیون دلار و ۲۰,۹ درصد سهم ارزشی، عراق ۷,۴ میلیون دلار و ۱۷,۴ درصد، هند ۵ میلیون دلار و ۱۲ درصد، پاکستان ۳ میلیون دلار و ۷,۷ درصد، افغانستان ۲,۹ میلیون دلار و ۶,۹ درصد و روسیه ۲,۹ میلیون دلار و ۶,۹ درصد سهم. که در مجموع ۷۲ درصد از ارزش کل صادرات محصولات شیمیایی را شامل می شوند. صادرات این گروه در فروردین ۱۴۰۲ ۱۴ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است بیشترین میزان کاهش در بین بازارهای هدف این گروه مربوط به امارات، چین، ترکیه و مالزی به ترتیب با ۱۶، ۴,۶، ۱,۷ و ۱,۷ میلیون دلار کاهش نسبت به فروردین ۱۴۰۱ بوده است.

✓ بازارهای عمده گروه لوازم خانگی عبارتند از: عراق با ۱۷,۶ میلیون دلار و ۶۸,۸ درصد سهم ارزشی، افغانستان ۱,۷ میلیون دلار و ۶,۶ درصد، آذربایجان ۱,۲ میلیون دلار و ۴,۸ درصد سهم ارزشی و ترکیه با ۱,۲ میلیون دلار و ۴,۸ درصد سهم ارزشی. این بازارها ۸۵ درصد از صادرات این گروه را به خود اختصاص داده اند.

در فروردین ۱۴۰۲ صادرات این گروه با ۳,۷ میلیون دلار کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه بوده است. بیشترین کاهش مربوط به بازار عراق با ۵,۸ میلیون دلار کاهش بوده است.

ادامه جدول ۳: صادرات به تفکیک بخشهای عمده و گروه های کالایی طی سال ۱۴۰۲ و مقایسه با سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

بخش عمده	گروه	زیر گروه	۱۴۰۲		۱۴۰۱		میزان تغییرات		درصد تغییرات	
			ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزشی	وزنی	ارزش	وزن
صنایع معدنی فلزی	صنایع معدنی فلزی	شمش فولاد	۳۴۱	۶۳۱	۳۷۶	۶۴۹	-۳۵	-۱۸	-۹	-۳
		محصولات طولی فولادی	۱۰۰	۱۸۵	۱۰۸	۱۷۳	-۹	۱۱	-۸	۶
		سایر صنایع معدنی فلزی	۴۴	۲۵	۵۹	۲۶	-۱۵	-۱	-۲۶	-۴
		کاتد مس	۳۷	۴	۸۲	۹	-۴۶	-۴	-۵۵	-۵۲
		محصولات تخت فولادی	۳۲	۴۲	۲۶	۲۹	۶	۱۴	۲۳	۴۸
		شمش روی	۲۱	۷	۴۵	۱۱	-۲۴	-۴	-۵۳	-۳۳
		شمش آلومینیوم	۱۹	۹	۴۰	۱۴	-۲۰	-۶	-۵۱	-۴۰
		آهن اسفنجی	۱۴	۵۰	۰,۰۱	۰,۰۵	۱۴	۵۰	۱۵۳۶۸۶	۹۹۲۹۹
		فروآلیاژها	۱۱	۸	۱۰	۷	۱	۱	۷	۱۴
		فولادی لوله و پروفیل	۷	۱۰	۸	۱۱	-۱	۰	-۹	-۵
		شمش سرب	۳	۲	۴	۲	-۱	۰	-۲۶	-۱۹
		شیر آلات بهداشتی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	-۴۴	-۵۵
صنایع معدنی غیر فلزی	صنایع معدنی غیر فلزی	جمع صنایع معدنی فلزی	۶۲۹	۹۷۲	۷۶۰	۹۳۰	-۱۳۰	۴۲	-۱۷	۴
		کاشی و سرامیک	۱۵	۲۴۹	۲۳۳	۱۳	۲	۱۶	۱۷	۷
		سیمان	۱۳	۴۱۹	۱۹۱	۱۳	۰	-۱۸	۳	-۴
		کلینکر	۱۳	۵۹۰	۱۷۲	۱۶	-۳	-۱۶۷	-۲۱	-۲۲
		سنگ ساختمانی	۱۰	۷۸	۱۵۷	۹	۱	-۱۱	۱۱	-۱۳
		سایر صنایع معدنی غیر فلزی	۹	۳۳	۱۱۵	۱۰	-۰,۳	-۳	-۳	-۹
		شیشه ساختمانی	۵	۲۷	۸۳	۵	۰,۴	-۱۲	۸	-۳۲
		چینی بهداشتی	۲	۳	۴۵	۲	-۰,۰۴۶	۰,۱	-۲	۴
		محصولات بتنی	۱	۷	۶	۰	۰,۲	۱	۶۹	۷
		جمع صنایع معدنی غیر فلزی	۶۹	۱۴۰۶	۶۹	۱۶۰۲	۱	-۱۹۶	۱	-۱۲
		سنگ و کنسانتره آهن	۱۷۶	۱۷۶۸	۱۴	۱۵۵	۱۶۲	۱۶۱۳	۱۱۷۵	۱۰۳۹
		سایر معدن	۲۵	۴۰۵	۱۶	۴۴۹	۹	-۴۴	۵۳	-۱۰
معدن	معدن	سنگ و کنسانتره مس	۸	۸	۳	۴	۵	۴	۱۴۶	۱۱۲
		جمع معدن	۲۰۹	۲۱۸۱	۳۳	۶۰۸	۱۷۶	۱۵۷۳	۵۲۴	۲۵۹
		جمع معدن و صنایع معدنی	۹۰۷	۴۵۵۹	۸۶۲	۳۱۴۰	۴۶	۱۴۱۹	۵	۴۵

در این بخش بیشترین افزایش در میزان صادرات مربوط به سنگ و کنستانتیره آهن با ۱۶۲ میلیون دلار افزایش و بیشترین کاهش مربوط به کاند مس با ۴۶ میلیون دلار کاهش نسبت به سال قبل می باشد.

بازارهای عمده مربوط به گروه های کالایی برتر بخش معدن و صنایع معدنی به شرح ذیل می باشد:

✓ بازارهای عمده شمش فولاد عبارتند از: اندونزی ۱۰۶ میلیون دلار و ۳۱ درصد سهم از صادرات این گروه، چین با ۹۰ میلیون دلار و ۲۶،۳ درصد، تایلند ۳۳ میلیون دلار و ۹،۷ درصد، عمان ۲۸ میلیون دلار و ۸،۲ درصد سهم. این ۴ بازار ۷۵ درصد سهم از کل صادرات این گروه را به خود اختصاص داده اند. صادرات این گروه در مجموع حدود ۳۵ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است بیشترین کاهش مربوط به بازار تایلند با ۵۶ میلیون دلار کاهش و چین با ۳۷ میلیون دلار کاهش بوده است. البته ذکر این نکته ضروری است که بازار اندونزی در دارای رشد ۵۷ میلیون دلاری نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده است.

✓ بازارهای عمده محصولات طویل فولادی عبارتند از: عراق با ۵۹ میلیون دلار و ۵۹ درصد سهم از صادرات این گروه، ترکیه ۷،۷ میلیون دلار و ۸ درصد، ارمنستان ۷ میلیون دلار و ۷ درصد سهم. این سه بازار ۷۳،۶ درصد سهم از کل صادرات این گروه را شامل می شود. صادرات این گروه نسبت به سال قبل ۹ میلیون دلار کاهش داشته است. بیشترین کاهش مربوط به بازارهای عراق، آفریقای جنوبی و میانمار به ترتیب با ۱۵، ۴ و ۳ میلیون دلار کاهش می باشد.

✓ بازارهای عمده کاند مس عبارتند از: چین با ۳۵ میلیون دلار و ۹۶ درصد سهم از صادرات این محصول و ترکیه ۹ میلیون دلار و ۲ درصد سهم. بیشترین کاهش مربوط به بازارهای ترکیه و امارات به ترتیب با ۲۰ و ۱۴ میلیون دلار کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل می باشد.

✓ بازارهای عمده محصولات تخت فولادی عبارتند از: عراق ۱۰ میلیون دلار و سهم ۳۱،۴ درصد، امارات ۸،۳ میلیون دلار و ۲۶ درصد سهم، پاکستان ۳،۸ میلیون دلار و ۱۲ درصد و افغانستان ۳،۶ میلیون دلار و ۱۱ درصد سهم. صادرات این گروه در فروردین ۱۴۰۲ دارای رشد ۶ میلیون دلاری نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده است که بیشترین رشد مربوط به پاکستان و ارمنستان و تاجیکستان به ترتیب ۳،۶، ۱،۵ و ۱ میلیون دلار افزایش نسبت به فروردین ۱۴۰۱ می باشد.

✓ در گروه صنایع معدنی غیر فلزی و زیر گروه کاشی و سرامیک بازارهای عمده عبارتند از: عراق با ۸،۷ میلیون دلار و ۵۸ درصد سهم از صادرات این گروه، پاکستان با ۱،۳ و ۸۶ درصد سهم و آذربایجان ۱ میلیون دلار و ۷ درصد سهم. این سه کشور در مجموع ۷۳ درصد بازار این محصول را شامل می شود. صادرات این گروه در فروردین ۱۴۰۲ دارای رشد ۲ میلیون دلاری نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده است. بیشترین رشد صادرات در این گروه نیز مربوط به آذربایجان و پاکستان به ترتیب با ۵۵۰ و ۴۹۵ هزار دلار افزایش نسبت به فروردین ۱۴۰۱ می باشد.

✓ در گروه معدن زیر گروه سنگ و کنستانتیره آهن ۷۷ مهم ترین بازارها عبارتند از جمهوری کره با ۶،۵ میلیون دلار و ۷۷ درصد سهم و امارات ۱،۵ میلیون دلار و ۱۷ درصد سهم. صادرات این گروه نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵ میلیون دلار رشد داشته است که مربوط به دو کشور کره و امارت به ترتیب با ۳ و ۱،۵ میلیون دلار افزایش نسبت به فروردین ۱۴۰۱ می باشد.

ادامه جدول ۳: صادرات به تفکیک بخشهای عمده و گروه های کالایی طی سال ۱۴۰۲ و مقایسه با سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

بخش عمده	گروه	۱۴۰۲		۱۴۰۱		میزان تغییرات		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
کشاورزی	میوه و تره بار	۱۷۷	۵۸۷	۲۰۸	۸۱۱	-۳۱	-۲۲۵	-۱۵	-۲۸
	محصولات حیوانی	۵۵	۳۹	۲۷	۱۷	۲۸	۲۲	۱۰۳	۱۳۰
	خشکبار	۴۹	۲۹	۵۱	۲۹	-۳	۰	-۵	۰
	گل و گیاه	۲۲	۹	۱۶	۱۴	۶	-۵	۳۴	-۳۶
	دارویی، خوراکی، زینتی								
جمع کشاورزی		۳۰۴	۶۶۴	۳۰۳	۸۷۱	۴۵۱	-۲۰۷	۰	-۲۴

در این بخش بیشترین افزایش در میزان صادرات، مربوط به محصولات حیوانی با ۲۸ میلیون دلار افزایش و بیشترین کاهش صادرات نیز مربوط به میوه و تره بار با ۳۱ میلیون دلار کاهش نسبت به سال قبل می باشد.

✓ بازارهای عمده میوه و تره بار عبارتند از: عراق با ۹۱ میلیون دلار و ۵۱ درصد سهم از صادرات این گروه، امارات ۲۲ میلیون دلار و ۱۲،۵ درصد، روسیه با ۱۹ میلیون دلار و ۱۰،۷ درصد سهم و افغانستان با ۱۷،۷ میلیون دلار و ۱۰ درصد سهم. این بازارها در مجموع ۸۵ درصد از صادرات این گروه را تشکیل می دهند. صادرات این محصولات در فروردین امسال ۳۱ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است بیشترین کاهش مربوط به بازارهای بیشترین کاهش مربوط به بازارهای عراق، افغانستان و امارات به ترتیب با ۱۶، ۵ و ۴،۷ میلیون دلار کاهش نسبت به فروردین ۱۴۰۱ می باشد.

✓ بازارهای عمده گروه محصولات حیوانی عبارتند از: عراق با ۲۸ میلیون دلار و ۵۱ درصد سهم، امارات ۵ میلیون دلار و ۹ درصد سهم و چین با ۴،۹ میلیون دلار و ۹ درصد سهم ارزشی از صادرات این گروه. صادرات این گروه در یک ماهه ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۸ میلیون دلار افزایش داشته است بیشترین رشد مربوط به بازارهای عراق، افغانستان و روسیه با ۲۴، ۴ و ۲ میلیون دلار بوده است.

✓ بازارهای عمده گروه خشکبار عبارتند از: عراق با ۶،۵ میلیون دلار و ۱۳ درصد سهم از کل صادرات این گروه، امارات ۵،۶ میلیون دلار و ۱۱،۵ درصد، پاکستان ۵،۴ میلیون دلار و ۱۱ درصد و روسیه با ۵ میلیون دلار و ۱۰،۷ درصد سهم. بیشترین کاهش در این گروه مربوط به کشورهای عراق و هند و چین به ترتیب با ۵، ۳ و ۱ میلیون دلار کاهش نسبت به فروردین ۱۴۰۱ می باشد.

ادامه جدول ۳: صادرات به تفکیک بخشهای عمده و گروه های کالایی طی سال ۱۴۰۱ و مقایسه با سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

بخش عمده	گروه	۱۴۰۲		۱۴۰۱		میزان تغییرات		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
فرش و صنایع دستی	صنایع دستی	۳	۱	۱۶	۲	-۱۳	-۱	-۸۱	-۴۸
	فرش دستباف (بجز گلیم)	۱،۵	۰،۱	۲،۴	۰،۲	-۱	-۰،۱	-۴۱	-۵۵
	جمع	۴،۶	۱	۱۸،۸	۲	-۱۴	-۱	-۷۶	-۴۹

جدول ۴: صادرات به تفکیک واسطه ای، سرمایه ای و مصرفی طی فروردین ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

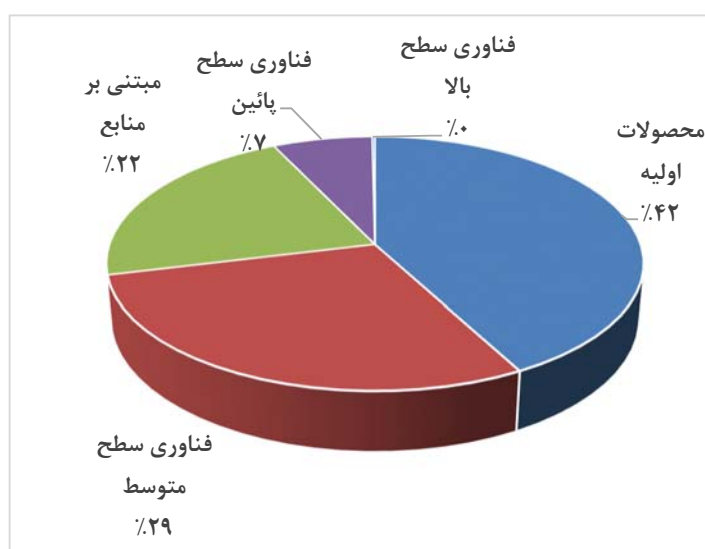
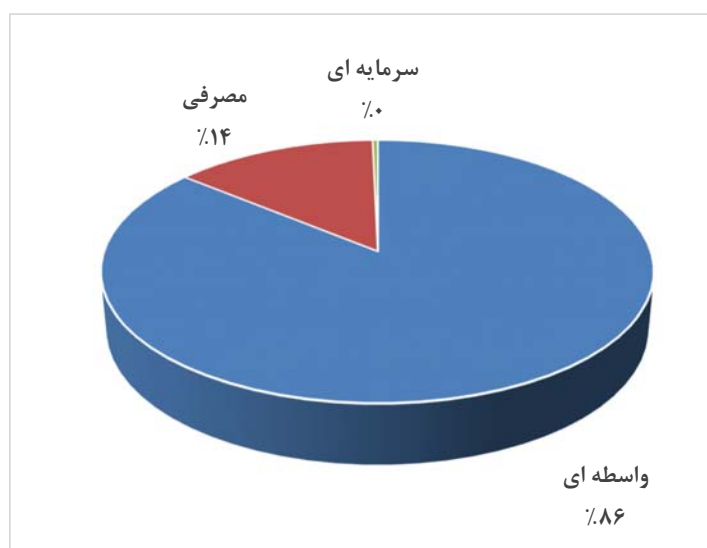
ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

گروه کالا	فروردین ۱۴۰۲				فروردین ۱۴۰۱				درصد تغییرات	
	ارزش	وزن	سهم ارزشی %	سهم وزنی %	ارزش	وزن	سهم ارزشی %	سهم وزنی %	ارزش	وزن
واسطه ای	۳۱۳۲	۹۶۲۷	۸۵,۹	۹۱,۹	۳۶۲۴	۷۷۸۴	۸۶,۶	۸۷,۵	-۱۴	۲۴
مصرفی	۴۹۹	۸۳۸	۱۳,۷	۸	۵۲۳	۱۱۰۱	۱۲,۵	۱۲,۴	-۴	-۲۴
سرمایه ای	۱۳	۵	۰,۴	۰,۱	۱۷	۷	۰,۴	۰,۱	-۲۲	-۱۷

جدول ۵: صادرات به سطح فناوری محصولات طی فروردین ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

صادرات	فروردین ۱۴۰۲		فروردین ۱۴۰۱		درصد تغییرات	
	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
محصولات اولیه	۱۵۲۴	۳۶۴۱	۱۴۶۲	۳۲۵۶	۴	۱۲
فناوری سطح متوسط	۱۰۴۸	۲۱۹۵	۱۵۳۴	۲۲۹۷	-۳۲	-۴
مبتنی بر منابع	۷۸۵	۴۰۵۱	۸۶۶	۲۸۱۶	-۹	۴۴
فناوری سطح پائین	۲۵۰	۳۱۷	۲۵۵	۲۸۲	-۲	۱۳
فناوری سطح بالا	۷	۱	۲۸	۳	-۷۶	-۷۷



جدول ۶: اقلام عمده صادراتی طی فروردین ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

کد تعرفه	عنوان کالاها	ارزش (میلیون دلار)		درصد تغییر	وزن (هزار تن)		درصد تغییر	ارزش واحد (تن.دلار)		درصد تغییر
		۱۴۰۲	۱۴۰۱		۱۴۰۲	۱۴۰۱		۱۴۰۲	۱۴۰۱	
۲۷۱۱۱۹۰	گاز طبیعی	۵۲۳	۳۰۲	۷۳	۱۴۳۷	۹۴۵	۵۲	۳۶۴	۳۲۰	۱۴
۲۷۱۱۱۲۹۰	پروپان مایع شده در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیشتر	۳۰۲	۳۷۱	-۱۸	۵۸۹	۵۱۸	۱۴	۵۱۳	۷۱۶	-۲۸
۲۷۱۱۱۳۹۰	بوتان مایع شده در ظروف یک هزار سانتی متر مکعب و بیشتر	۱۶۹	۱۷۹	-۶	۳۲۸	۲۶۴	۲۴	۵۱۳	۶۷۹	-۲۴
۷۲۰۶۱۰۰۰	شمش از آهن و فولاد غیر ممزوج	۱۶۷	۱۲۲	۳۷	۳۰۵	۲۰۹	۴۶	۵۴۸	۵۸۵	-۶
۲۹۰۵۱۱۰۰	متانول	۱۶۷	۲۳۹	-۳۰	۶۶۴	۷۱۶	-۷	۲۵۱	۳۳۴	-۲۵
۲۷۱۳۲۰۰۰	قیر نفت	۱۴۶	۱۲۷	۱۵	۳۷۰	۳۱۲	۱۸	۳۹۴	۴۰۶	-۳
۲۶۰۱۱۲۰۰	سنگ آهن بهم فشردده شده و کنسانتره های آن به غیر از پیریت های آهن تفته شده	۱۲۵	۱۳	۸۹۸	۱۱۲۰	۹۵	۱۰۸۴	۱۱۲	۱۳۳	-۱۶
۳۱۰۲۱۰۹۰	سایر اوره	۱۱۱	۲۹۱	-۶۲	۴۰۵	۴۱۶	-۳	۲۷۳	۷۰۰	-۶۱
۷۲۰۷۱۲۹۰	سایر محصولات نیمه تمام از آهن یا فولاد غیر ممزوج	۹۳	۱۱۱	-۱۶	۱۸۰	۱۹۱	-۶	۵۱۸	۵۷۹	-۱۱
۳۹۰۱۱۰۳۰	پلی اتیلن گرید فیلم با وزن مخصوص (چگالی) کمتر از ۹۴٪	۶۶	۱۶۷	-۶۱	۶۶	۱۱۱	-۴۰	۹۸۵	۱۴۹۸	-۳۴
۷۲۱۴۲۰۰۰	میله های آهنی یا فولادی، گرم نورد شده دارای دندانه، برآمدگی گودی یا بعد از نورد تاب داده شده	۶۵	۸۱	-۲۱	۱۲۷	۱۳۴	-۵	۵۱۰	۶۰۸	-۱۶
۷۲۰۷۱۹۰۰	محصولات نیمه تمام از آهن یا فولاد غیر ممزوج دارای کمتر از ۲۵٪ کربن	۴۸	۲۸	۷۳	۸۷	۵۰	۷۵	۵۴۷	۵۵۵	-۱
۰۸۰۷۱۱۰۰	هندوانه، تازه	۴۷	۶۶	-۳۰	۲۲۲	۳۱۸	-۳۰	۲۱۰	۲۰۸	۱
۰۷۰۲۰۰۱۰	گوچه فرنگی زراعی	۴۲	۳۹	۸	۹۳	۸۶	۸	۴۵۲	۴۴۹	۱
۲۷۰۹۰۰۱۰	میعانات گازی	۴۲	۰	۱۰۰	۸۱	۰	۱۰۰	۵۱۳	-	-
۲۷۱۰۱۲۹۰	سایر روغن های سبک و فرآورده ها بجز بنزین	۴۲	۱۷۹	-۷۷	۸۵	۲۶۶	-۶۸	۴۹۲	۶۷۲	-۲۷
۲۷۰۷۹۹۰۰	روغن و سایر محصولات که از تقطیر قطران های زغال سنگ در درجه حرارت زیاد بدست می آید	۴۱	۱۷	۱۴۳	۸۵	۲۶	۲۳۰	۴۷۶	۶۴۷	-۲۶
۷۴۰۳۱۱۰۰	کاتود و قطعات کاتود از مس تصفیه شده	۳۷	۸۲	-۵۵	۴	۹	-۵۲	۸۹۰۳	۹۶۳۰	-۸
۳۹۰۱۲۰۴۰	پلی اتیلن گرید بادی با وزن مخصوص (چگالی) ۹۴٪ یا بیشتر	۳۵	۲۷	۲۸	۳۹	۲۴	۶۴	۹۰۱	۱۱۴۸	-۲۲
۲۶۰۱۱۱۵۰	کنسانتره آهن	۳۴	۰	۱۰۰	۳۶۶	۰	۱۰۰	۹۳	-	-
جمع بیست قلم		۲۲۹۹	۲۴۴۱	-۶	۶۶۵۲	۴۶۸۹	۴۲	۳۴۶	۵۲۱	-۳۴

مأخذ: گمرک ج.ا.ایران

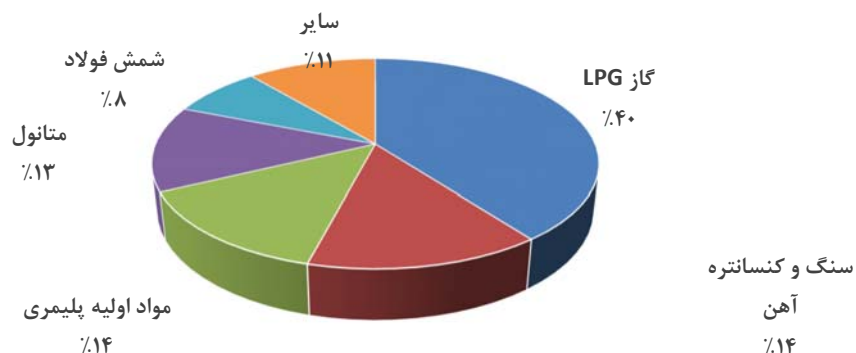
جدول ۷: ده بازار اول کالاهای صادراتی طی فروردین ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

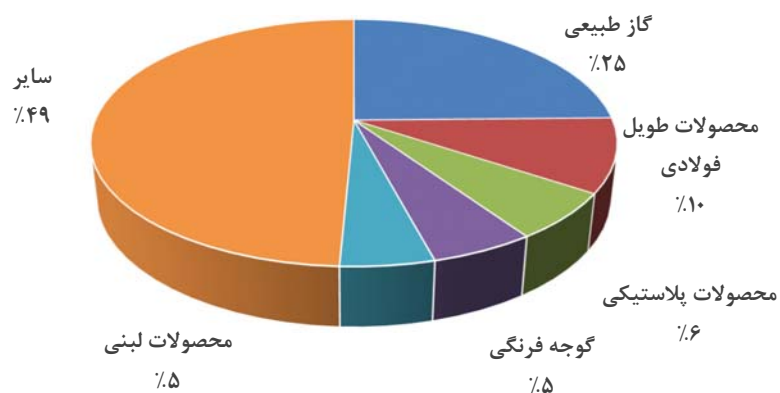
رتبه در فروردین ۱۴۰۲	نام کشور	فروردین ۱۴۰۲		سهم ارزشی %	فروردین ۱۴۰۱		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن		ارزش	وزن	ارزش	وزن
۱	چین	۱۱۴۰	۳۶۱۸	۳۱,۳	۲۲۲۱	۲۲۲۱	-۱۴	۶۳
۲	عراق	۶۰۹	۱۸۹۹	۱۶,۷	۲۳۸۸	۲۳۸۸	-۲۲	-۲۰
۳	ترکیه	۵۵۰	۱۳۸۲	۱۵,۱	۴۲۶	۴۲۶	۳۸	۲۲۵
۴	امارات متحده عربی	۳۲۰	۷۳۷	۸,۸	۱۰۵۵	۱۰۵۵	-۴۴	-۳۰
۵	هند	۱۲۰	۳۳۴	۳,۳	۳۴۵	۳۴۵	-۲۶	-۳
۶	پاکستان	۱۱۶	۲۵۶	۳,۲	۲۱۵	۲۱۵	۲۷	۱۹
۷	افغانستان	۱۱۵	۳۰۶	۳,۲	۲۷۵	۲۷۵	-۵	۱۲
۸	اندونزی	۱۰۹	۲۰۲	۳,۰	۸۷	۸۷	۱۱۸	۱۳۳
۹	عمان	۸۹	۲۹۴	۲,۵	۲۳۴	۲۳۴	۱۱	۲۶
۱۰	فدراسیون روسیه	۶۰	۱۴۵	۱,۶	۷۸	۷۸	۱۲۴	۸۶
جمع ده کشور		۳۲۲۸	۹۱۷۴	۸۸,۶	۳۶۰۹	۷۳۲۴	-۱۱	۲۵

مأخذ: گمرک ج.ا.ایران

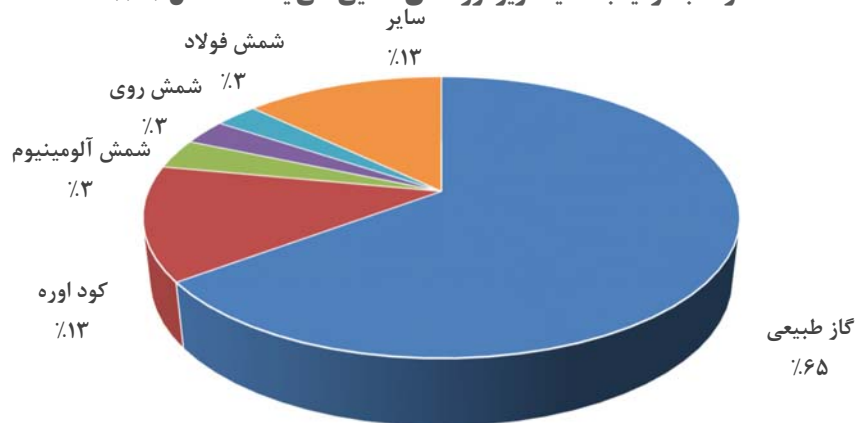
صادرات به چین به تفکیک زیرگروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



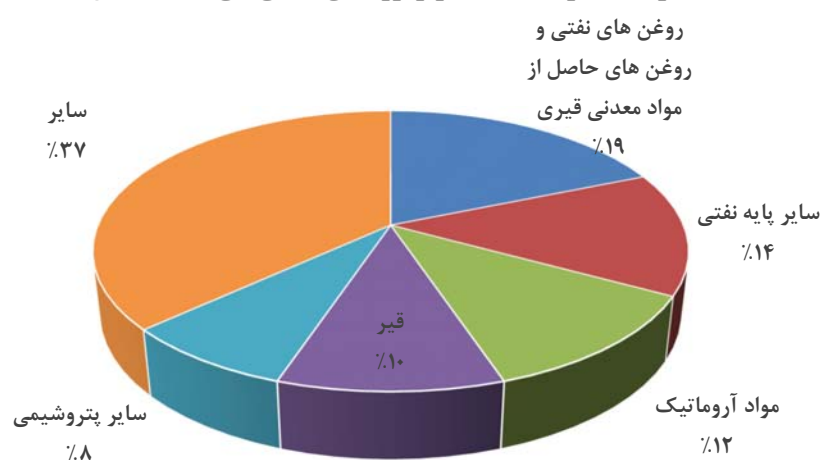
صادرات به عراق به تفکیک زیرگروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



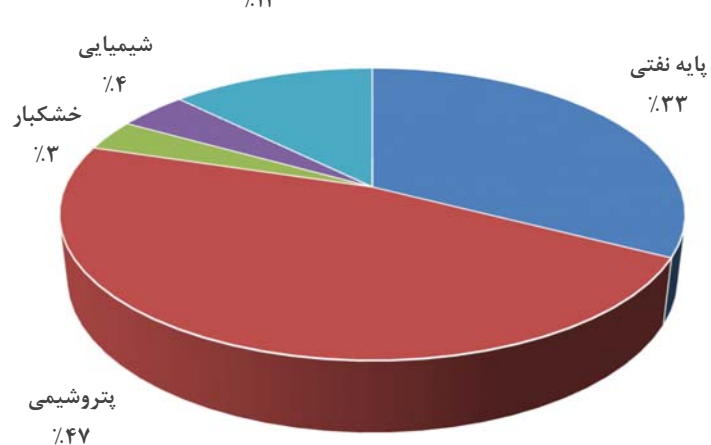
صادرات به ترکیه به تفکیک زیرگروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



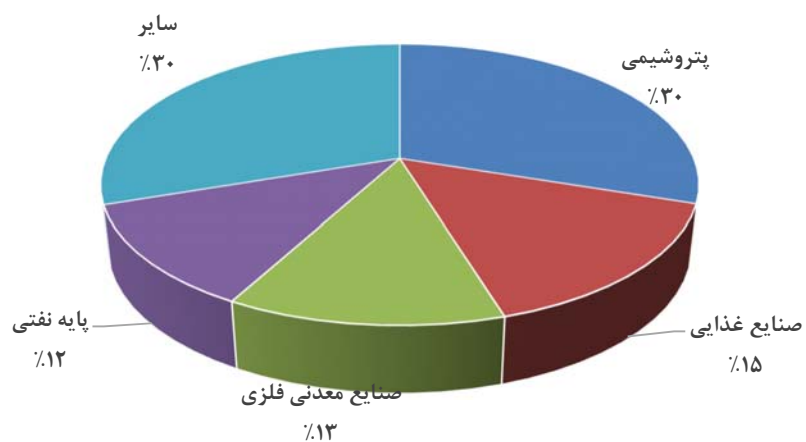
صادرات به امارات به تفکیک زیرگروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



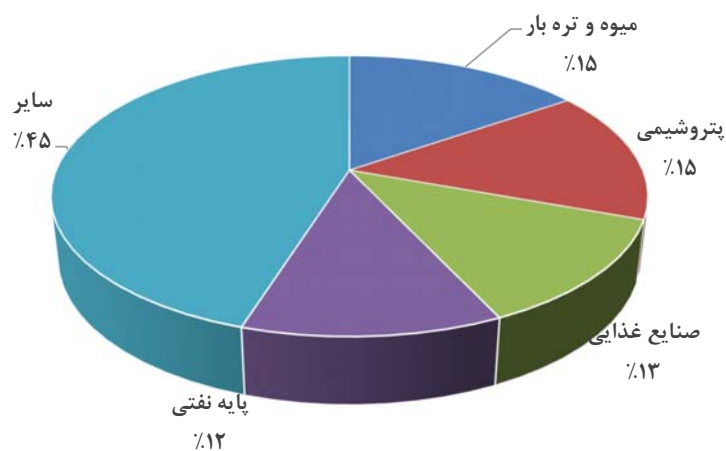
صادرات به هند به تفکیک گروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



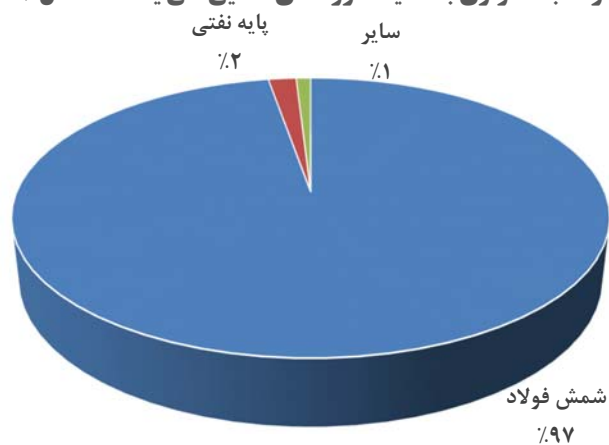
صادرات به پاکستان به تفکیک گروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



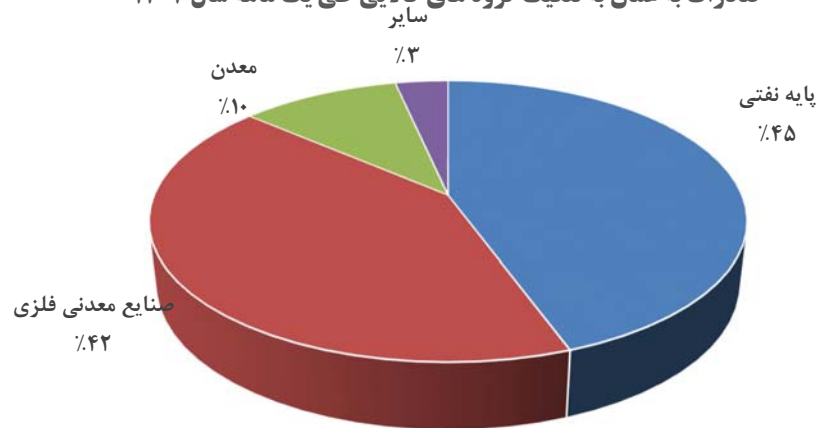
صادرات به افغانستان به تفکیک گروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



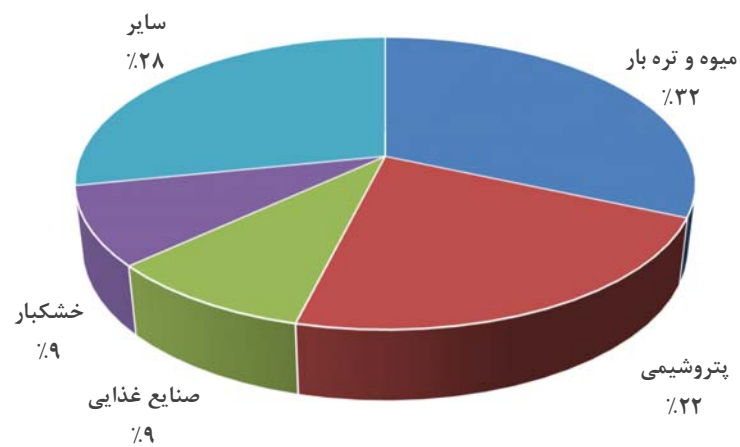
صادرات به اندونزی به تفکیک گروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



صادرات به عمان به تفکیک گروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



صادرات به فدراسیون روسیه به تفکیک گروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



جدول ۸: صادرات به ۲۱ کشور هدف اولویت دار طی فروردین ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

ردیف	رتبه صادراتی	نام کشور	فروردین ۱۴۰۲			فروردین ۱۴۰۱		درصد تغییرات	
			ارزش	وزن	سهام ارزشی %	ارزش	وزن	ارزش	وزن
۱	۱	چین	۱۱۴۰	۳۶۱۸	۳۱,۳	۱۳۳۳	۲۲۲۱	-۱۴	۶۳
۲	۲	عراق	۶۰۹	۱۸۹۹	۱۶,۷	۷۷۶	۲۳۸۸	-۲۲	-۲۰
۳	۳	ترکیه	۵۵۰	۱۳۸۲	۱۵,۱	۳۹۷	۴۲۶	۳۸	۲۲۵
۴	۴	امارات متحده عربی	۳۲۰	۷۳۷	۸,۸	۵۷۱	۱۰۵۵	-۴۴	-۳۰
۵	۵	هند	۱۲۰	۳۳۴	۳,۳	۱۶۱	۳۴۵	-۲۶	-۳
۶	۶	پاکستان	۱۱۶	۲۵۶	۳,۲	۹۱	۲۱۵	۲۷	۱۹
۷	۷	افغانستان	۱۱۵	۳۰۶	۳,۲	۱۲۲	۲۷۵	-۵	۱۲
۸	۹	عمان	۸۹	۲۹۴	۲,۵	۸۱	۲۳۴	۱۱	۲۶
۹	۱۰	فدراسیون روسیه	۶۰	۱۴۵	۱,۶	۲۷	۷۸	۱۲۴	۸۶
۱۰	۱۳	آذربایجان	۳۳	۵۷	۰,۹	۲۶	۵۳	۲۹	۷
۱۱	۱۴	ارمنستان	۳۲	۱۲۲	۰,۹	۱۵	۴۹	۱۱۴	۱۴۷
۱۲	۱۵	ترکمنستان	۲۷	۸۸	۰,۷	۲۴	۱۲۹	۱۲	-۳۲
۱۳	۱۷	ازبکستان	۲۰	۲۷	۰,۶	۱۶	۲۹	۲۲	-۷
۱۴	۲۲	قزاقستان	۱۳	۳۸	۰,۳	۹	۲۹	۴۵	۳۱
۱۵	۲۵	کویت	۹	۳۲۲	۰,۳	۱۵	۴۸۴	-۳۷	-۳۴
۱۶	۲۶	آفریقای جنوبی	۹	۲۹	۰,۳	۵	۸	۸۳	۲۶۶
۱۷	۳۰	جمهوری عربی سوریه	۶	۷	۰,۲	۷	۹	-۱۲	-۱۷
۱۸	۳۲	قطر	۶	۷۰	۰,۲	۹	۷۰	-۳۲	-۱
۱۹	۳۷	قرقیزستان	۳	۳	۰,۱	۱	۲	۱۳۱	۹۵
۲۰	۴۴	بلاروس	۲	۲	۰,۰۵	۱	۲	۷۷	-۳۰
۲۱	۵۱	لبنان	۱	۱	۰,۰۲	۱	۱	-۴۶	-۴۱
جمع ۲۱ کشور			۳۲۸۰	۹۷۳۸	۹۰	۳۶۸۹	۸۱۰۴	-۱۱	۲۰
جمع سایر کشورها			۳۶۵	۷۳۳	۱۰	۴۹۸	۷۸۸	-۲۶,۷	-۶,۹
جمع کل صادرات			۳۶۴۵	۱۰۴۷۱	۱۰۰	۴۱۸۷	۸۸۹۲	-۱۲,۹	۱۷,۸

مأخذ: گمرک ج.ا.ایران

جدول ۹: صادرات کالا به تفکیک گروه های اقتصادی طی فروردین ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزارتن

صادرات		فروردین ۱۴۰۲		فروردین ۱۴۰۱		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
همکاری اسلامی OIC		۲۰۷۷	۵۸۲۷	۲۳۲۸	۵۷۳۶	-۱۱	۲
سازمان همکاری شانگهای		۱۴۸۴	۴۴۴۱	۱۶۴۴	۲۹۲۸	-۱۰	۵۲
سازمان همکاری اقتصادی ECO		۸۹۱	۲۱۷۷	۶۹۲	۱۱۶۶	۲۹	۸۷
کشورهای عضو D8		۸۰۸	۱۹۵۱	۵۹۲	۸۵۴	۳۶	۱۲۸
شورای همکاری خلیج فارس PGCC		۴۲۵	۱۴۲۳	۶۷۶	۱۸۴۵	-۳۷	-۲۳
کشورهای مستقل مشترک المنافع CIS		۲۱۵	۵۳۱	۱۳۶	۴۰۷	۵۹	۳۰
کشورهای عضو همکاری جنوب شرق آسیا ASEAN		۱۸۸	۳۸۰	۲۲۱	۴۱۱	-۱۵	-۸
اتحادیه اقتصادی اوراسیا EAEU		۱۰۹	۳۱۱	۵۳	۱۶۱	۱۰۷	۹۳
اتحادیه اروپا EU		۷۲	۹۶	۶۲	۴۶	۱۵	۱۰۸

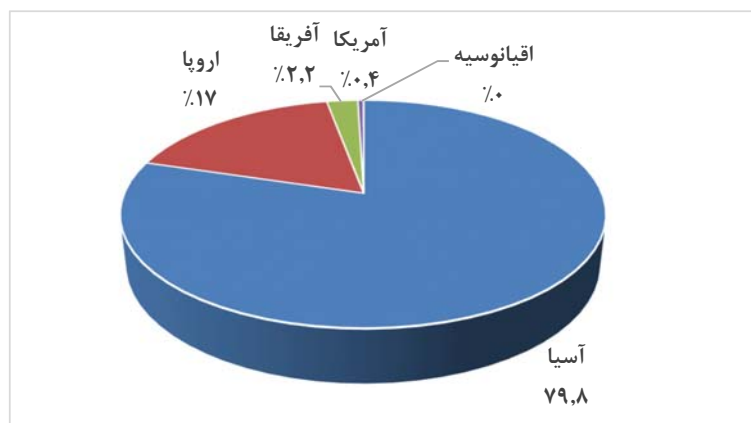
جدول ۱۰: صادرات به تفکیک قاره ها طی فروردین ۱۴۰۱ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزارتن

صادرات		فروردین ۱۴۰۲		فروردین ۱۴۰۱		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
آسیا		۲۹۱۷	۸۷۵۹	۳۵۲۹	۸۱۲۸	-۱۷	۸
اروپا*		۶۵۱	۱۵۵۸	۴۹۴	۵۶۰	۳۲	۱۷۸
آفریقا		۳۱	۷۱	۱۲۱	۱۸۸	-۷۴	-۶۲
آمریکا		۲	۰,۸	۱,۶	۰,۹	۲۶	-۹
اقیانوسیه		۰,۶	۰,۲۸	۰,۸	۰,۳۴	-۲۷	-۱۹

مأخذ: گمرک ج.ا.ایران

*در تقسیم بندی قاره ای کشورهای ترکیه و روسیه در قاره اروپا لحاظ شده اند.



واردات

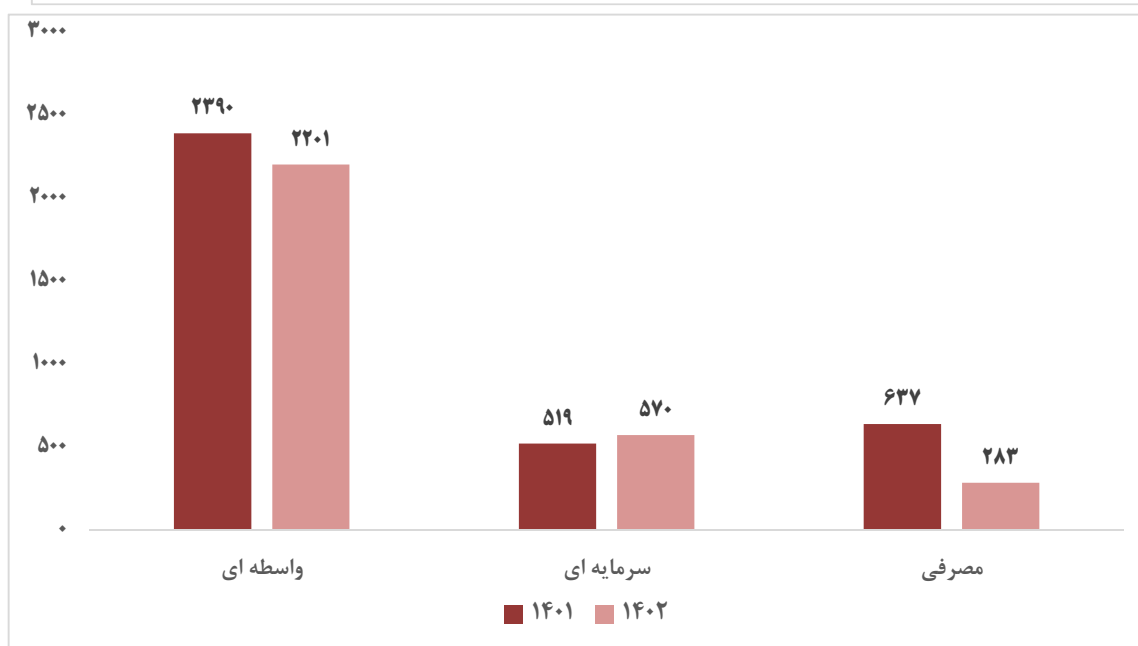
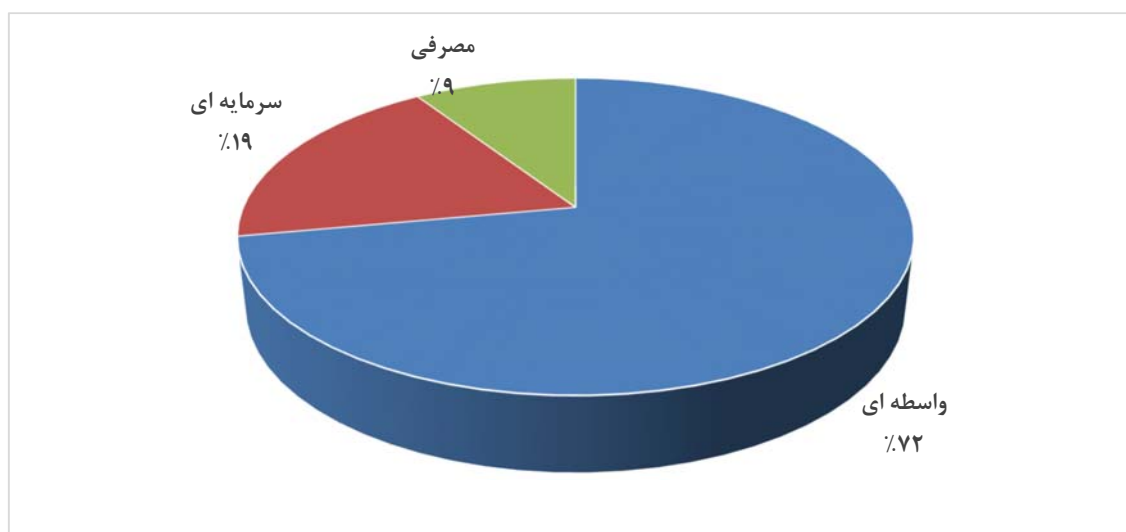
جدول ۱۱: واردات طی فروردین ۱۴۰۲ به تفکیک کالاهای مصرفی . واسطه ای . سرمایه ای و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

گروه کالا	فروردین ۱۴۰۲				فروردین ۱۴۰۱				درصد تغییرات	
	ارزش	وزن	سهم ارزشی %	سهم وزنی %	ارزش	وزن	سهم ارزشی %	سهم وزنی %	ارزش	وزن
واسطه ای	۲۲۰۱	۱۶۳۶	۷۱	۸۹	۲۳۹۰	۲۱۱۰	۶۷	۸۷	-۸	-۲۲
سرمایه ای	۵۷۰	۴۷	۱۸	۳	۵۱۹	۵۱	۱۵	۲	۱۰	-۶
مصرفی	۲۸۳	۱۴۶	۹	۸	۶۳۷	۲۷۲	۱۸	۱۱	-۵۶	-۴۶
جمع کل	۳۰۸۷	۱۸۲۹	۱۰۰	۱۰۰	۳۵۴۹	۲۴۳۲	۱۰۰	۱۰۰	-۲۴,۸	-۱۳

مأخذ: گمرک ج.ا.ایران

سهم واردات طی فروردین ۱۴۰۲ به تفکیک کالاهای مصرفی . واسطه ای . سرمایه ای

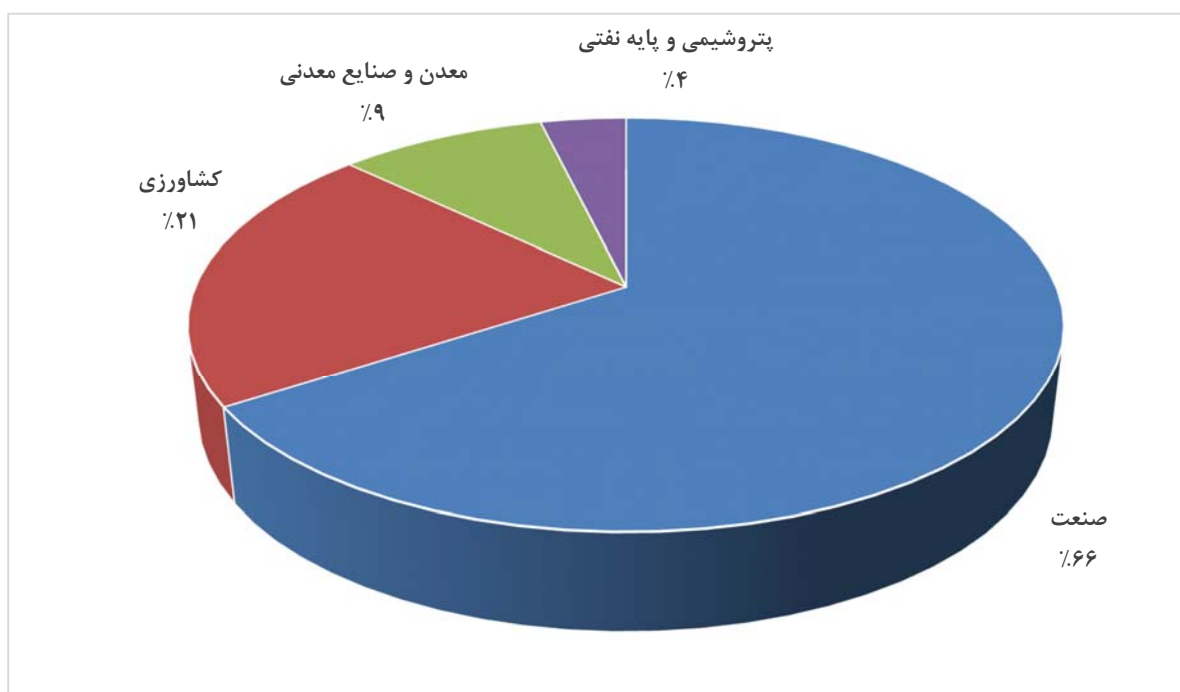


جدول ۱۲: واردات طی فروردین ۱۴۰۲ به تفکیک بخش های عمده و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

درصد تغییرات		فروردین ۱۴۰۱		سهم ارزشی %	فروردین ۱۴۰۲		بخش عمده
		وزن	ارزش		وزن	ارزش	
۲	-۶	۴۵۴	۲۱۴۱	۶۶	۴۶۵	۲۰۱۱	صنعت
-۴۰	-۳۸	۱۷۲۴	۱۰۵۴	۲۱	۱۰۴۲	۶۴۹	کشاورزی
۳۵	۱۷	۱۹۰	۲۳۸	۹	۲۵۵	۲۷۹	معدن و صنایع معدنی
۵	۳	۶۴	۱۱۲	۴	۶۷	۱۱۵	پتروشیمی و پایه نفتی
-۲۴,۸	-۱۳	۲۴۳۲	۳۵۴۹	۱۰۰	۱۸۲۹	۳۰۸۷	جمع واردات

سهم ارزشی بخش های عمده کالایی از واردات طی فروردین ۱۴۰۲



جدول ۱۳: اقلام عمده وارداتی طی فروردین ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

کد تعرفه	عنوان کالاها	ارزش (میلیون دلار)		درصد تغییر	وزن (هزار تن)		درصد تغییر	ارزش واحد (تن.دلار)		درصد تغییر
		۱۴۰۲	۱۴۰۱		۱۴۰۲	۱۴۰۱		۱۴۰۲	۱۴۰۱	
۱۰۰۵۹۰۱۰	ذرت دامی	۲۲۳	۱۵۱	۴۸	۵۵۴	۴۳۴	۲۸	۴۰۳	۳۴۸	۱۶
۱۲۰۱۹۰۱۰	دانه سویا تراریخته	۱۵۲	۱۰۲	۴۹	۱۹۷	۱۴۵	۳۶	۷۷۰	۷۰۱	۱۰
۱۰۰۶۳۰۲۰	برنج کامل سفید شده حتی صیقلی یا براق شده	۸۹	۲۶۵	-۶۶	۷۵	۱۵۶	-۵۲	۱۱۸۰	۱۶۹۵	-۳۰
۸۵۱۷۱۳۹۰	سایر تلفن های هوشمند	۷۱	۱۵۱	-۵۳	۰.۱۱	۰.۲۱	-۴۷	۶۴۳۶۲۶	۷۲۹۹۵۳	-۱۲
۹۸۸۷۰۳۱۲	قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل	۶۲	۳	۱۹۱۵	۶	۰.۲۹	۲۰۹۳	۹۸۰۲	۱۰۶۶۷	-۸
۱۰۰۳۹۰۰۰	جو به استثنای بذر	۴۴	۱	۳۹۷۱	۱۱۲	۴	۳۰۱۴	۳۹۴	۳۰۱	۳۱
۸۷۰۸۴۰۱۵	جعبه دنده خودکار (اتوماتیک)	۴۲	۵	۶۹۷	۲	۰.۲۸	۶۳۷	۲۰۵۷۷	۱۹۰۱۴	۸
۸۴۷۹۸۹۹۰	سایر ماشینها و دستگاه های مکانیکی با کار خاص	۳۷	۱۲	۲۰۲	۵	۱.۴۳	۲۴۶	۷۴۸۰	۸۵۵۴	-۱۳
۸۷۰۱۲۱۰۰	فقط با موتور پیستونی درونسوز تراکمی - احتراقی	۳۵	۱	۴۰۱۶	۲	۰.۰۶	۳۶۴۳	۱۵۳۸۱	۱۳۹۸۷	۱۰
۲۷۰۱۱۹۰۰	سایر زغال سنگ ها، بهم فشرده نشده	۲۸	۱۷	۶۹	۷۵	۳۶	۱۰۹	۳۷۹	۴۷۱	-۱۹
۸۴۴۶۳۰۰۰	ماشین های بافندگی تاروپودباف برای پارچه بافی	۲۸	۹	۲۱۷	۱.۹۳	۰.۷۶	۱۵۳	۱۴۵۹۷	۱۱۶۴۹	۲۵
۸۴۷۴۱۰۰۰	ماشین های جورکردن، غربال کردن، جدا کردن یا شستن خاک	۲۶	۱	۲۶۰۱	۱.۱۶	۰.۲۷	۳۲۵	۲۱۹۶۹	۳۴۵۲	۵۳۶
۰۸۰۳۱۰۰۰	موز سبز تازه یا خشک کرده	۲۵	۳۷	-۳۲	۳۶	۵۷	-۳۷	۶۹۴	۶۴۸	۷
۹۸۸۷۰۱۲۳	قطعات منفصله تراکتور جاده ای برای نیمه تریلرها با ساخت داخل ۲۰٪ تا کمتر از ۳۰٪	۲۵	۵	۳۷۶	۳	۰.۷	۳۵۶	۷۵۰۸	۷۱۹۰	۴
۹۸۸۷۰۳۱۳	قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل سواری	۲۴	۱۲	۱۰۸	۳	۱.۴	۸۸	۹۲۸۲	۸۳۹۳	۱۱
۹۸۸۷۰۴۳۶	قطعات منفصله برای تولید خودرو وانت	۲۴	۵	۳۵۲	۳	۰.۶۸	۳۶۳	۷۷۱۴	۷۸۹۸	-۲
۷۲۲۵۱۱۰۰	محصولات تخت نورد شده از فولاد سیلیسیم دار موسوم به مغناطیسی	۲۳	۱	۲۷۸۷	۵	۰.۴۱	۱۱۱۳	۴۵۶۶	۱۹۱۸	۱۳۸
۲۷۰۴۰۰۹۰	سایر کک ها و نیمه کک های، زغال سنگ، لینیت یا تورب زغال	۲۲	۲۸	-۲۰	۴۶	۴۶	۰	۴۸۲	۶۰۶	-۲۰
۴۴۱۱۱۴۱۰	تخته فیبر تراکمی متوسط (mdf) با ضخامت بیش از ۹ میلیمتر	۲۱	۸	۱۵۰	۵۳	۲۲	۱۴۳	۳۹۷	۳۸۶	۳
۹۸۸۷۱۱۸۲	با ساخت داخل ۲۰ درصد تا کمتر از ۳۰ درصد	۲۰	۱۸	۱۳	۲	۲	۱۸	۱۰۲۷۶	۱۰۶۹۹	-۴
جمع بیست قلم		۱۰۲۲	۸۳۲	۲۳	۱۱۸۴	۹۰۸	۳۰	۸۶۴	۹۱۶	-۶

مأخذ: گمرک ج.ا.ایران

جدول ۱۴: واردات کالاهای اساسی طی فروردین ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

عنوان کالاها	ارزش (میلیون دلار)		درصد تغییر	وزن (هزار تن)		درصد تغییر	ارزش واحد (تن.دلار)		درصد تغییر
	۱۴۰۱	۱۴۰۲		۱۴۰۱	۱۴۰۲		۱۴۰۱	۱۴۰۲	
ذرت دامی	۱۵۲	۲۲۵	۴۸	۴۳۵	۵۵۵	۲۸	۳۴۹	۴۰۵	۱۶
روغن	۵۲	۳۲	-۳۸	۳۷	۲۳	-۳۸	۱۴۰۵	۱۳۹۱	-۱
برنج	۲۷۱	۹۲	-۶۶	۱۶۴	۷۸	-۵۲	۱۶۵۲	۱۱۷۹	-۲۹
گندم	۳۰۶	۶	-۹۸	۷۶۳	۱۴	-۹۸	۴۰۱	۴۲۹	۷
دانه سویا	۱۰۲	۱۵۲	۴۹	۱۴۵	۱۹۷	۳۶	۷۰۳	۷۷۲	۱۰
جو به استثنای بذر	۱	۴۴	۴۳۰۰	۳,۶	۱۱۲	۳۰۱۱	۲۷۸	۳۹۳	۴۱
کنجاله سویا	۵۲	۰	-۱۰۰	۹۶	۰	-۱۰۰	۵۴۲	۰	-۱۰۰
شکر	۰	۰	-	۰,۰۵	۰	-۱۰۰	۰	۰	-
جمع	۹۳۶	۵۵۱	-۴۱	۱۶۴۰	۹۷۹	-۴۰	۵۷۱	۵۶۳	-۱

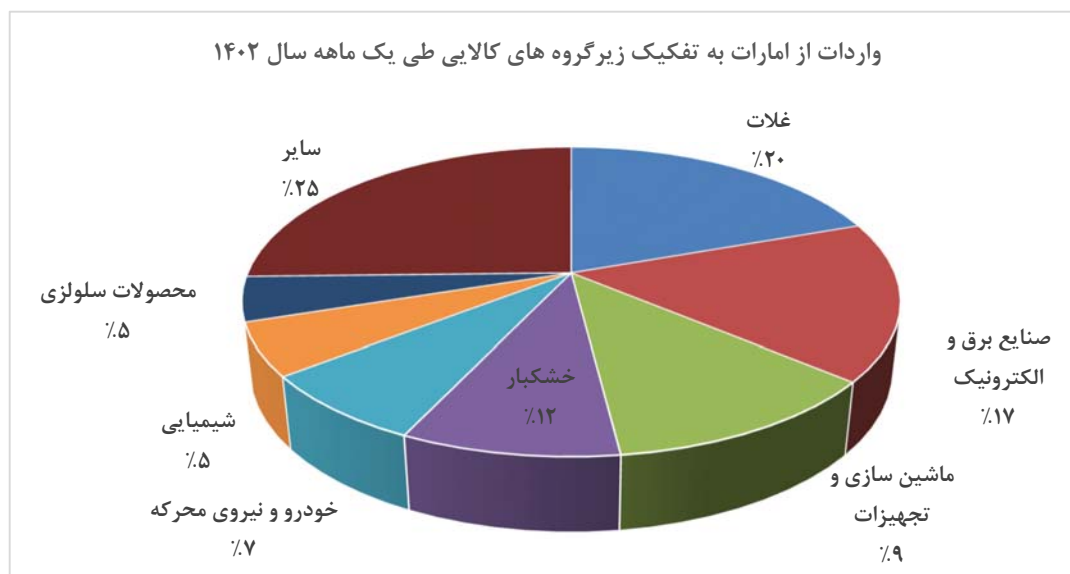
واردات کالاهای اساسی ذکر شده در فروردین ۱۴۰۲ در مجموع به ارزش ۵۵۱ میلیون دلار و ۹۷۹ هزار تن رسیده است که نشان دهنده سهم ۱۸ درصدی از کل ارزش واردات و ۵۴ درصدی از وزن واردات می باشد.

جدول ۱۵: ده مبدأ اول واردات طی فروردین ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

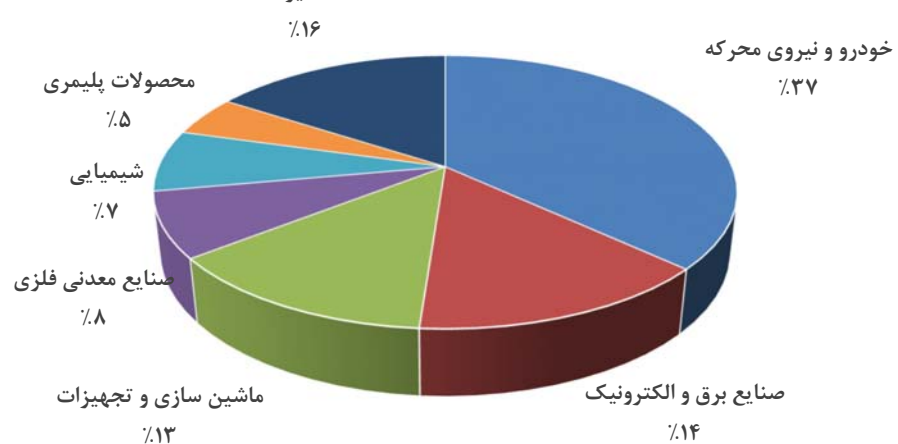
ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

رتبه در فروردین ۱۴۰۲	نام کشور	فروردین ۱۴۰۲		فروردین ۱۴۰۱		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزش	وزن	وزن
۱	امارات متحده عربی	۱۰۰۹	۸۵۲	۳۲,۷	۹۲۰	۷۶۸	۱۱
۲	چین	۸۷۳	۲۳۶	۲۸,۳	۹۸۹	۲۱۲	۱۱
۳	ترکیه	۳۴۴	۱۷۳	۱۱,۲	۳۱۸	۲۰۶	-۱۶
۴	آلمان	۱۲۷	۲۱	۴,۱	۱۴۹	۷۴	-۷۱
۵	هند	۱۱۰	۶۹	۳,۶	۲۲۶	۱۳۷	-۵۰
۶	فدراسیون روسیه	۵۸	۹۸	۱,۹	۱۱۴	۲۵۱	-۶۱
۷	سوئیس	۴۹	۵۱	۱,۶	۵۶	۲۱	-۱۲
۸	پاکستان	۴۵	۳۴	۱,۵	۱۰۴	۸۴	-۵۹
۹	عمان	۳۷	۶۲	۱,۲	۳۹	۴۲	-۵
۱۰	هنگ کنگ	۳۵	۲۸	۱,۱	۱۸	۳	۷۲۴
جمع ده کشور		۲۶۸۸	۱۶۲۴	۸۷	۲۹۳۴	۱۷۹۹	-۱۰

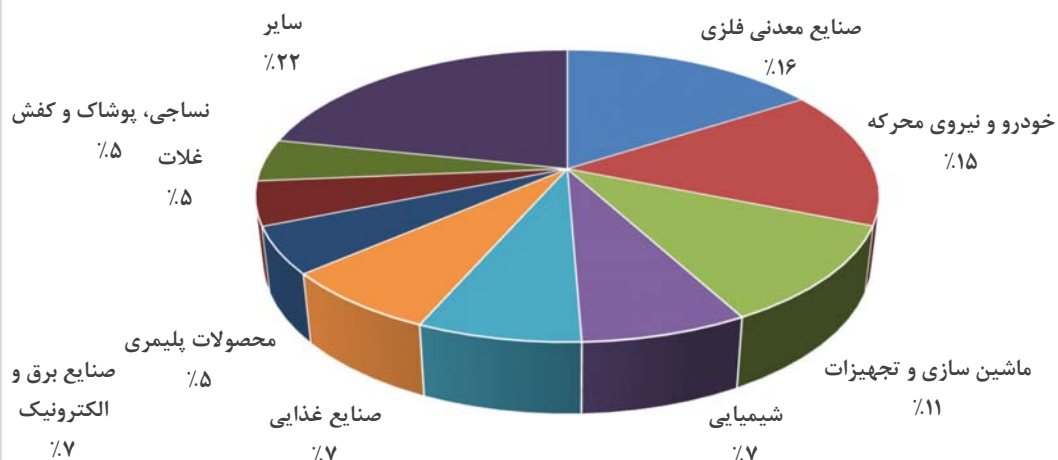
مأخذ: گمرک ج.ا.ایران



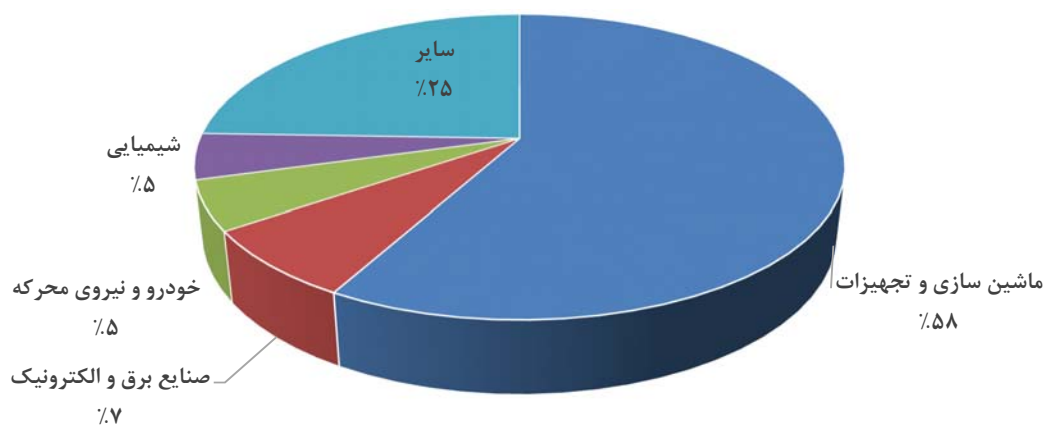
واردات از چین به تفکیک زیرگروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



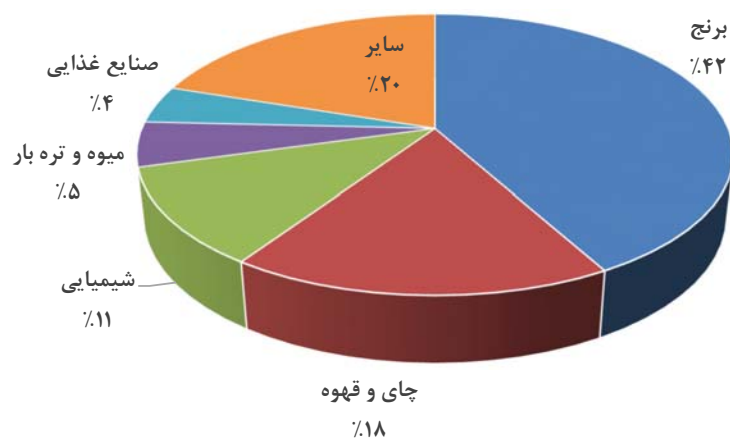
واردات از ترکیه به تفکیک زیرگروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



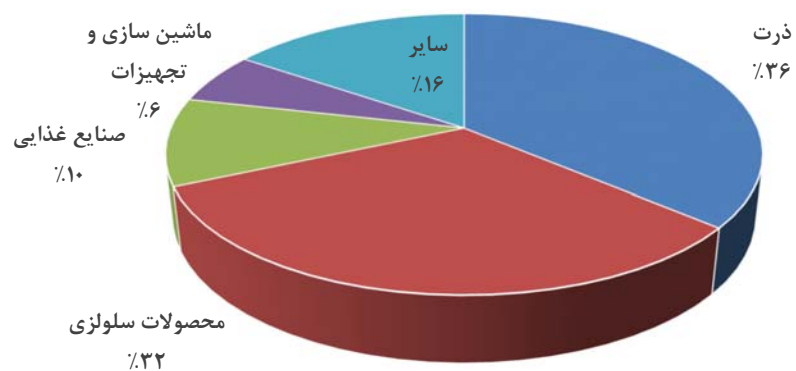
واردات از آلمان به تفکیک گروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



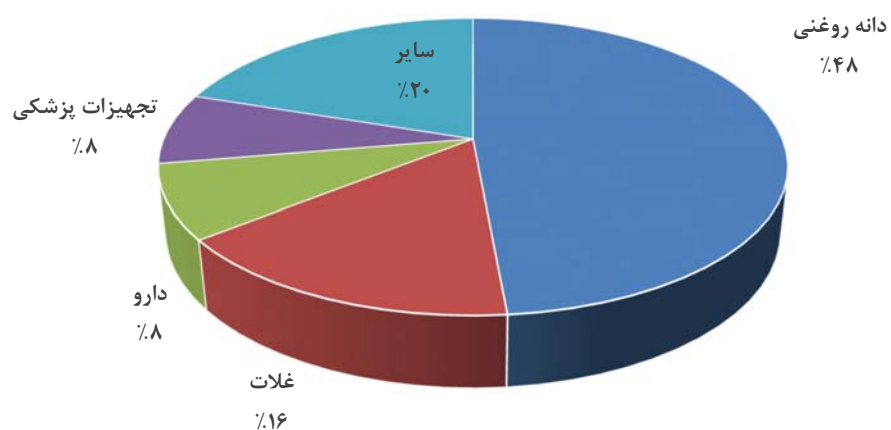
واردات از هند به تفکیک گروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



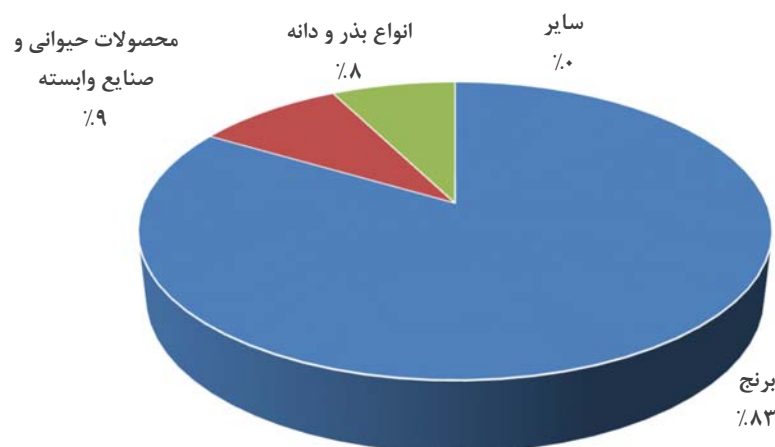
واردات از روسیه به تفکیک گروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



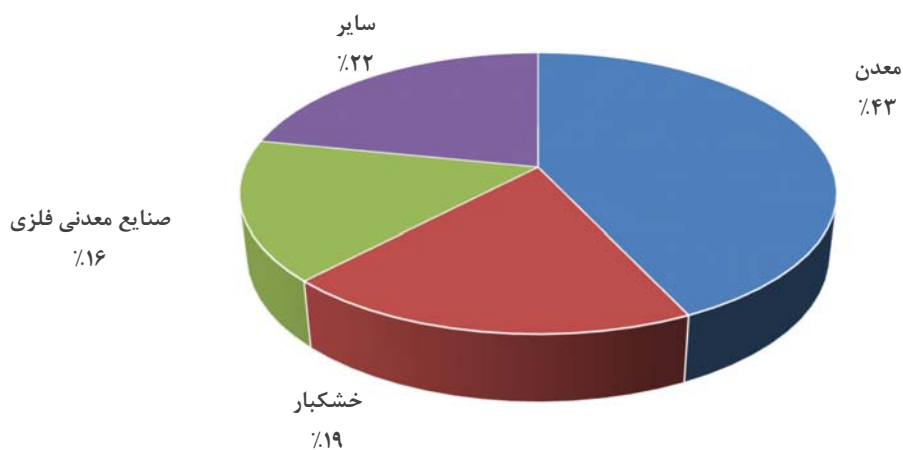
واردات از سوئیس به تفکیک زیرگروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



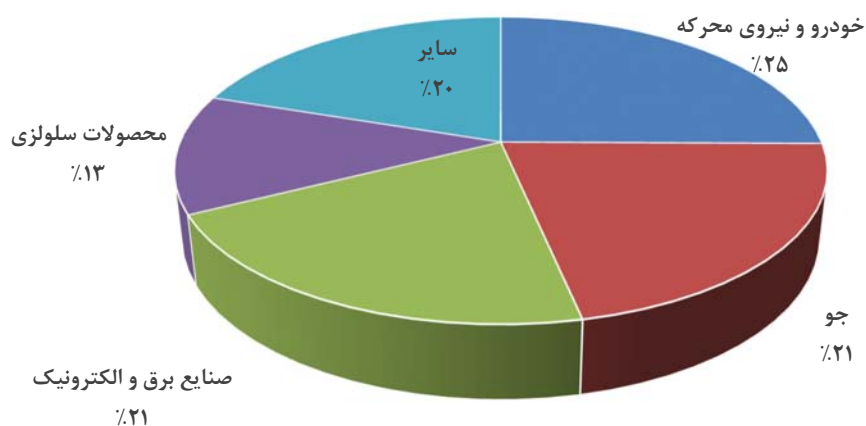
واردات از پاکستان به تفکیک گروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



واردات از عمان به تفکیک گروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



واردات از هنگ کنگ به تفکیک گروه های کالایی طی یک ماهه سال ۱۴۰۲



جدول ۱۶: واردات از ۲۱ کشور هدف اولویت دار طی فروردین ۱۴۰۲ و مقایسه با مدت مشابه سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

ردیف	نام کشور	فروردین ۱۴۰۲		سهم ارزشی. %	فروردین ۱۴۰۱		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن		ارزش	وزن	ارزش	وزن
۱	امارات متحده عربی	۱۰۰۹	۸۵۲	۳۲.۷	۹۲۰	۷۶۸	۱۰	۱۱
۲	چین	۸۷۳	۲۳۶	۲۸.۳	۹۸۹	۲۱۲	-۱۲	۱۱
۳	ترکیه	۳۴۴	۱۷۳	۱۱.۲	۳۱۸	۲۰۶	۸	-۱۶
۴	هند	۱۱۰	۶۹	۳.۶	۲۲۶	۱۳۷	-۵۱	-۵۰
۵	فدراسیون روسیه	۵۸	۹۸	۱.۹	۱۱۴	۲۵۱	-۴۹	-۶۱
۶	پاکستان	۴۵	۳۴	۱.۵	۱۰۴	۸۴	-۵۶	-۵۹
۷	عمان	۳۷	۶۲	۱.۲	۳۹	۴۲	-۵	۴۷
۸	عراق	۷	۳	۰.۲	۱۱	۷	-۳۷	-۵۷
۹	بلاروس	۵	۲	۰.۲	۰.۴	۰.۰۰۰۱	۱۲۱۱	۱۱۹۵
۱۰	آذربایجان	۴	۱	۰.۱	۳	۱	۱۱	۳
۱۱	قطر	۴	۲	۰.۱	۱	۰	۵۱۰	۱۶۹۸
۱۲	ازبکستان	۳	۲	۰.۱	۳	۲	-۵	-۳
۱۳	قزاقستان	۳	۶	۰.۱	۱۸	۴۶	-۸۴	-۸۶
۱۴	ترکمنستان	۳	۳	۰.۱	۳	۸	-۱۳	-۶۸
۱۵	آفریقای جنوبی	۲.۵	۲.۵	۰.۱	۱	۰.۰۰۰۱	۱۰۷	۱۶۷۹
۱۶	ارمنستان	۱.۶	۰.۷	۰.۱	۰.۹	۰.۵	۸۵	۴۵
۱۷	افغانستان	۱.۴	۱.۱	۰.۰	۱.۳	۱.۱	۹	-۳
۱۸	لبنان	۱.۱	۰.۱	۰.۰	۱.۱	۰.۱	-۵	-۲۹
۱۹	قرقیزستان	۰.۴	۰.۳	۰.۰	۰.۳	۰.۳	۵۷	۱
۲۰	کویت	۰.۲	۰.۱	۰.۰	۰.۲	۰.۱	-۲۷	-۴۲
۲۱	جمهوری عربی سوریه	۰	۰	۰.۰	۰.۶	۰.۰۰۳	-۱۰۰	-۱۰۰
جمع ۲۱ کشور		۲۵۱۲	۱۵۴۸	۸۱.۴	۲۷۵۶	۱۷۶۷	-۸.۹	-۱۲.۴
جمع سایر کشورها		۵۷۵	۲۸۱	۱۸.۶	۷۹۳	۶۶۵	-۲۷.۴	-۵۷.۷
جمع کل واردات		۳۰۸۷	۱۸۲۹	۱۰۰	۳۵۴۹	۲۴۳۲	-۱۳	-۲۵

مأخذ: گمرک ج.ا.ایران

جدول ۱۷: واردات کالا به تفکیک گروه های اقتصادی طی فروردین ماه ۱۴۰۲ و مقایسه با سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزارتن

واردات		فروردین ۱۴۰۲		فروردین ۱۴۰۱		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
همکاری اسلامی OIC		۱۵۰۹	۱۱۸۲	۱۴۵۸	۱۱۸۱	۴	۰
سازمان همکاری شانگهای		۱۱۰۳	۴۴۹	۱۴۶۳	۷۳۴	-۲۵	-۳۹
شورای همکاری خلیج فارس PGCC		۱۰۴۹	۹۱۶	۹۶۰	۸۱۱	۹	۱۳
کشورهای عضو D8		۴۲۸	۲۴۶	۴۴۷	۳۰۱	-۴	-۱۸
سازمان همکاری اقتصادی ECO		۴۱۳	۲۲۵	۴۵۹	۳۵۱	-۱۰	-۳۶
اتحادیه اروپا EU		۲۶۶	۴۲	۳۵۲	۲۲۸	-۲۴	-۸۲
کشورهای مستقل مشترک المنافع CIS		۹۱	۱۱۸	۱۷۰	۳۱۶	-۴۶	-۶۳
اتحادیه اقتصادی اوراسیا EAEU		۶۸	۱۰۷	۱۳۳	۲۹۷	-۴۹	-۶۴
کشورهای عضو همکاری جنوب شرق آسیا ASEAN		۶۳	۵۶	۱۰۸	۱۷۳	-۴۱	-۶۸

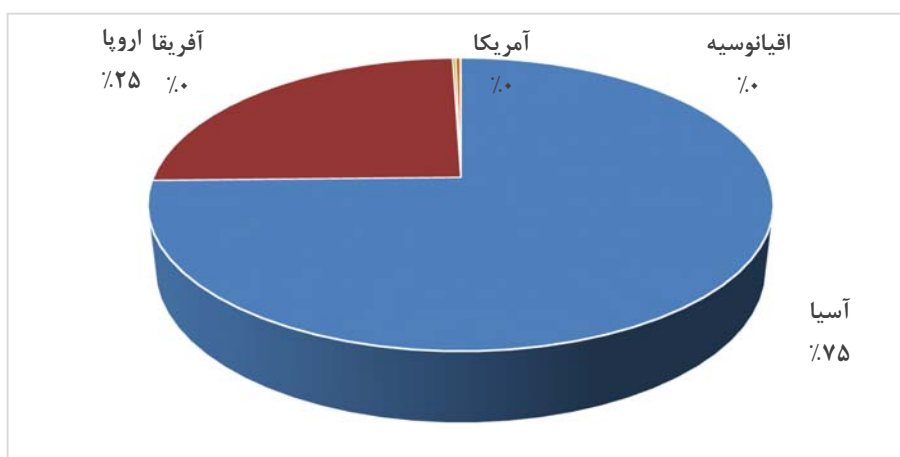
مأخذ: گمرک ج.ا.ایران

جدول ۳: واردات به تفکیک قاره طی فروردین ماه ۱۴۰۲ و مقایسه با سال قبل

ارزش: میلیون دلار وزن: هزارتن

واردات		فروردین ۱۴۰۲		فروردین ۱۴۰۱		درصد تغییرات	
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
آسیا		۲۲۶۵	۱۳۷۵	۲۵۴۱	۱۵۱۱	-۱۱	-۹
*اروپا		۷۵۳	۴۲۱	۹۵۲	۸۸۷	-۲۱	-۵۳
آمریکا		۹	۵	۱۸	۶	-۵۲	-۱۸
آفریقا		۶	۴	۳	۳	۷۴	۳۰
اقیانوسیه		۱	۰,۳	۱	۰,۲	۵۱	۳۰

*در تقسیم بندی قاره ای کشورهای ترکیه و روسیه در قاره اروپا لحاظ شده اند.



تراز تجاری

جدول ۴: صادرات، واردات و تراز تجاری به تفکیک بخش های عمده طی فروردین ماه ۱۴۰۲

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

تراز تجاری		واردات		صادرات		بخش عمده
وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	
-۵۴	-۱,۶۰۳	۴۶۵	۲,۰۱۱	۴۱۱	۴۰۷	صنعت
-۳۷۹	-۳۴۵	۱,۰۴۲	۶۴۹	۶۶۴	۳۰۴	کشاورزی
۴,۳۰۴	۶۲۸	۲۵۵	۲۷۹	۴,۵۵۹	۹۰۷	معدن و صنایع معدنی
۴,۷۶۹	۱,۹۰۶	۶۷	۱۱۵	۴,۸۳۶	۲,۰۲۲	پتروشیمی و پایه نفتی
۸,۶۴۲	۵۵۸	۱,۸۲۹	۳,۰۸۷	۱۰,۴۷۱	۳,۶۴۵	جمع

جدول ۵: صادرات، واردات و تراز تجاری با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا طی فروردین ماه ۱۴۰۱-۱۴۰۲

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

ردیف	نام کشور	صادرات		درصد تغییرات صادرات		واردات		درصد تغییرات واردات		تراز تجاری
		وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	ارزش
۱	فدراسیون روسیه	۱۴۵	۶۰	۱۲۴	۸۶	۹۸	۵۸	-۴۹	-۶۱	۱.۳
۲	ارمنستان	۱۲۲	۳۲	۱۱۴	۱۴۷	۰.۷	۱.۶	۸۵	۴۵	۳۰.۱
۳	قزاقستان	۳۸	۱۳	۴۵	۳۱	۶.۲	۳.۰	-۸۴	-۸۶	۹.۶
۴	قرقیزستان	۳	۳	۱۳۱	۹۵	۰.۳	۰.۴	۵۷	۱	۲.۶
۵	بلاروس	۲	۲	۷۷	-۳۰	۱.۸	۵.۰	۱۲۱۱	۱۱۹۵	-۳.۲
جمع ۵ کشور		۳۱۱	۱۰۹	۱۰۷	۹۳	۱۰۷	۶۸	-۴۹	-۶۴	۴۰

مأخذ: گمرک ج.ا.ایران

جدول ۶: شرکای با بیشترین تراز تجاری مثبت در فروردین ماه ۱۴۰۲

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

ردیف	نام کشور	صادرات			واردات			تراز تجاری
		ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزش	وزن	سهم ارزشی %	
۱	عراق	۶۰۹	۱۸۹۹	۱۶.۷	۷	۳	۰.۲	۶۰.۲
۲	چین	۱۱۴۰	۳۶۱۸	۳۱	۸۷۳	۲۳۶	۲۸.۶	۲۶۷
۳	ترکیه	۵۵۰	۱۳۸۲	۱۵	۳۴۴	۱۷۳	۱۱.۳	۲۰.۶
۴	افغانستان	۱۱۵	۳۰۶	۳.۲	۱	۱	۰.۰	۱۱۴
۵	اندونزی	۱۰۹	۲۰۲	۳	۴	۳	۰.۱	۱۰.۵
۶	پاکستان	۱۱۶	۲۵۶	۳.۲	۴۵	۳۴	۱.۵	۷۰
۷	عمان	۸۹	۲۹۴	۲.۵	۳۷	۶۲	۱.۲	۵۲
۸	ارمنستان	۳۲	۱۲۲	۰.۹	۱.۶	۱	۰.۰	۳۰
۹	آذربایجان	۳۳	۵۷	۰.۹	۳.۶	۱	۰.۱	۳۰
۱۰	تایلند	۳۵	۵۷	۰.۹	۶.۵	۳	۰.۱	۲۸
۱۱	ترکمنستان	۲۷	۸۸	۰.۷	۳	۳	۰.۲	۲۴
۱۲	سری لانکا	۲۰	۶۷	۰.۵	۲	۱	۰.۱	۱۷
۱۳	ازبکستان	۲۰	۲۷	۰.۶	۳	۲	۰.۱	۱۷
۱۴	ویتنام	۱۸	۶۹	۰.۵	۳	۱	۰.۱	۱۵
۱۵	غنا	۱۵	۲۸	۰.۴	۱	۰.۴	۰.۱	۱۴
جمع ۱۵ کشور با بیشترین تراز مثبت		۲۹۲۸	۸۴۷۳	۸۱	۱۳۳۶	۵۲۴	۴۴	۱۵۹۲
جمع سایر ۴۲ کشور با تراز مثبت		۲۲۸	۱۱۰۲	۸	۱۹۷	۱۸۶	۶	۹۱
جمع کل ۵۷ کشور با تراز مثبت		۳۲۱۶	۹۵۷۵	۸۹	۱۵۳۳	۷۰۹	۵۰	۱۶۸۴

جدول ۷: شرکای تجاری با بیشترین تراز تجاری منفی در فروردین ماه ۱۴۰۲

ارزش: میلیون دلار وزن: هزار تن

ردیف	نام کشور	صادرات			واردات			تراز تجاری
		ارزش	وزن	سهم ارزشی %	ارزش	وزن	سهم ارزشی %	
۱	امارات متحده عربی	۳۲۰	۷۳۷	۸.۸	۱۰۰۹	۸۵۲	۳۳	-۶۸۸
۲	آلمان	۶	۱	۰.۲	۱۲۷	۲۱	۴.۲	-۱۲۱
۳	سوئیس	۰.۳	۰.۱	۰	۴۹	۵۱	۱.۶	-۴۹
۴	هنگ کنگ	۴	۵	۰.۱	۳۵	۲۸	۱.۲	-۳۱
۵	ایتالیا	۵	۴	۰.۱	۳۴	۴	۱.۱	-۲۹
۶	انگلستان بریتانیا	۱	۱	۰	۲۹	۵۴	۰.۹	-۲۸
۷	هلند	۲	۲	۰.۱	۲۵	۵	۰.۸	-۲۴
۸	بلژیک	۷	۶	۰.۲	۲۸	۲	۰.۹	-۲۱
۹	کره جنوبی	۷	۷	۰.۲	۲۷	۶	۰.۹	-۲۱
۱۰	تایوان	۲	۲	۰.۱	۱۸	۶	۰.۶	-۱۶
۱۱	سنگاپور	۰.۲	۰.۱	۰	۱۱	۶	۰.۴	-۱۱
۱۲	مالزی	۲۲	۴۰	۰.۶	۳۲	۳۴	۱.۰	-۱۰
۱۳	فرانسه	۰.۵	۰.۴	۰.۱	۹	۰.۵	۰.۴	-۸
۱۴	دانمارک	۰.۱	۰.۱	۰.۰	۸	۰.۴	۰.۳	-۸
۱۵	اسپانیا	۳	۰.۵	۰.۰	۱۰	۲	۰.۳	-۶
جمع ۱۵ کشور با بیشترین تراز منفی		۳۸۰	۸۰۶	۱۰	۱۴۵۱	۱۰۷۳	۴۸	-۱۰۷۱
جمع سایر ۳۰ کشور با تراز منفی		۱۲	۱۲	۳۶	۶۲	۲۹	۲	-۵۰
جمع کل ۴۵ کشور با تراز منفی		۳۹۱	۸۲۴	۴۶	۱۵۱۶	۱۱۱۹	۵۰	-۱۱۲۴